



ACTUALIZACIÓN DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL NIT. 890.983.994-2

AÑO 2026

La Fundación Organización VID, es una institución sin ánimo de lucro regida por normas pertinentes del Código Civil Colombiano, creada por la Congregación Mariana mediante Acuerdo 1001 donde se le incorporan las obras y empresas de asistencia social y promoción humana creadas por ésta en el transcurso del tiempo. Su personería jurídica fue reconocida por la Gobernación de Antioquia con la Resolución 026 de marzo 7 de 1968 y su duración está demarcada hasta el 7 de marzo del año 2067.

Su objeto social principal se orienta a la asistencia social, la rehabilitación y la promoción humana en todos sus órdenes. Sus principales fuentes de ingresos se obtienen en la atención de pacientes particulares y en la realización de contratos con las principales Empresas Promotoras de Salud de carácter privado y público, así como también mediante el cobro de tarifas favorables tanto en el área de la salud como en los demás servicios sociales ofrecidos a la comunidad. Adicionalmente, se registran ingresos importantes por el arrendamiento de bienes inmuebles, por las donaciones recibidas de terceros y por el rendimiento financiero obtenido de las inversiones en fondos de valores y títulos que tienen la característica de negociables.

1. Año 2 0 2 6

Espacio reservado para la DIAN



4. Número de formulario

52451002985335



(415)7707212489984(8020) 005245100298533 5

Información general

Datos del solicitante	5. No. Identificación Tributaria (NIT) 8 9 0 9 8 3 9 9 4		11. Razón social FUNDACION ORGANIZACION VID	
	12. Dirección seccional Impuestos de Medellín		Cód. 1 1	13. Dirección principal CL 52 40 146 AV LA PLAYA
	15. Teléfono 6043225530			
	24. País COLOMBIA		Cód. 1	16. Departamento Antioquia
	27. Ciudad / Municipio Medellín		Cód. 0 5	17. Ciudad / Municipio Medellín
Datos de la solicitud	25. Correo electrónico contabilidadfov@vid.org.co		26. Número sedes o establecimientos 8	
	27. Fecha constitución de la entidad 1 9 6 8, 0 3, 0 7		28. Sector cooperativo	
	29. Actividad económica principal 8621	30. Actividad económica secundaria 8699	31. Otras actividades económicas 1	32. Otras actividades económicas 2 9008
	33. Entidad de vigilancia y control Superintendencia Nacional de Salud			
	34. Tipo de solicitud Actualización		Cód. 2	35. Año gravable 2026
Representación legal	36. Dirección electrónica página web de la entidad solicitante https://vid.org.co/		37. Dirección enlace electrónico donde se ubica el registro web https://vid.org.co/fundacion-organizacion-vid/	
	38. Tipo persona representante 1	39. Tipo de documento 1 3	40. Número documento de identificación 98542312	
	41. Primer apellido CASTRO		42. Segundo apellido ANGEL	43. Primer nombre CARLOS
	44. Otros nombres AUGUSTO			
	45. NIT de la persona jurídica que ejerce la representación legal		46. Razón social de la persona jurídica que ejerce la representación legal	

Actividades meritorias

47. Actividad meritoria 1 Salud (no incluye las excepciones)	Cód. 1 0 6	48. Actividad meritoria 2	Cód.	49. Actividad meritoria 3	Cód.	50. Actividad meritoria 4	Cód.
---	---------------	---------------------------	------	---------------------------	------	---------------------------	------

Beneficio o excedente neto - patrimonio

51. Resultado fiscal a 31 de diciembre del año anterior 1792080000	52. Resultado contable a 31 de diciembre del año anterior 19135814742	53. Monto del beneficio o excedente neto a 31 de diciembre del año anterior 1792080000	54. Monto del beneficio o excedente registrado en la casilla 53, aprobado para reinvertir en este año 1792080000
---	--	---	---

55. Destino de la reinversión del beneficio o excedente neto
1. Asignación permanente de \$1.542.080.000 para la adquisición de toda clase de activos operacionales, equipos de oficina y otra clase de activos fijos para

56. Monto del patrimonio bruto a 31 de diciembre del año gravable inmediatamente anterior. En caso de ser una entidad creada en el presente año, informar el patrimonio de constitución. 156869890000	57. Monto del patrimonio líquido a 31 de diciembre del año gravable inmediatamente anterior. En caso de ser una entidad creada en el presente año, informar el patrimonio de constitución. 131221870000
--	--

58. Número de formulario declaración de renta año gravable anterior 1117627898157	59. Número de radicado o autoadhesivo declaración de renta año gravable anterior 91900449460891
--	--

Pagos salariales a cargos directivos y gerenciales o personas jurídicas que representan legalmente la entidad

60. Monto total de pagos salariales a los miembros de los cuerpos directivos del año inmediatamente anterior o los pagos del año actual cuando es una nueva entidad 2388765000	61. Monto total de pagos a sociedades u otras entidades por la representación legal del año inmediatamente anterior o los pagos del año actual cuando es una nueva entidad 0	62. Total pagos 2388765000
---	---	-------------------------------

Firma de quien suscribe el documento

1001. Apellidos y nombres

26189627

1002. Tipo doc. 1 3 1003. No. identificación 9 8 5 4 2 3 1 2

1004. DV 5

1005. Cód. Representación REPRS LEGAL PRIN

1006. Organización FUNDACION ORGANIZACION VID

997. Fecha de expedición 2 0 2 6-0 6-1 8/1 0:1 0:5 0

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario

52451002985335



(415)7707212489984(8020) 005245100298533 5

Anexos soporte

	63. Nombre documento	64. Número de radicado	65. Total folios
1	Certificaci?n donde se indiquen los nombres e identificaci?n de los cargos directivos y gerenciales, y de	25421017820122	2
2	Memoria Econ?mica	25421017821249	3
3	Un informe anual de resultados, o Informe de gesti?n para el Sector Cooperativo, que prevea datos sobre	25421017820724	89
4	Los estados financieros de la entidad.	25421017820186	9
5	Certificaci?n de Requisitos del representante legal o revisor fiscal en el que evidencie que han cumplido	25421017820193	1
6	Copia de los estatutos de la entidad o Acta del m?ximo ?rgano directivo donde se indique que el objeto so	25421017820272	16
7	Certificaci?n del Representante Legal de los antecedentes judiciales y de declaraciones de caducidad de	25421017820312	1
8	Acta de Asamblea General o m?ximo ?rgano de direcci?n que indica el estado de las asignaciones perma	25421017820383	4
9	Acta de la Asamblea General o m?ximo ?rgano de direcci?n en el que se aprob? la reinversi?n del benefi	25421017820527	3
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			

[illegible]

Fundadores de la Fundación Organización VID

La Congregación Mariana con Nit. 890.901.131

Nombres De Las Personas que Ocupan Cargos Gerenciales, Directivos o de Control

Nombres y Apellidos	Denominación del cargo
Pelaez Piedrahita Jorge Humberto	Miembro Principal de Junta
Gomez Alvarez Luis Eduardo	Miembro Principal de Junta
Hoyos Gomez Gloria Amparo	Miembro Principal de Junta
Correa Parra Luis Jorge	Miembro Principal de Junta
Arango Lopez Jorge Eusebio	Miembro Principal de Junta
Aristizabal Lopez Juan José	Miembro Principal de Junta
Soto Gaviria Pedro Ignacio	Miembro Principal de Junta
Cadavid Restrepo Alvaro	Miembro Principal de Junta
Uribe Restrepo Hernan Luis	Miembro Principal de Junta
Castro Angel Carlos Augusto	Representante Legal-Director Ejecutivo
Robles Gomez Danny Javier	Director General Salud VID
Londoño Sierra Alba Lucia	Director Colegio
Ospina Rojas Enny Catherine	Directora General Centro de Familia
Acevedo Mira Catalina	Directora encargada Centro de Eventos
Zuluaga Castaño Diana Estela	Abogado - Directora Centro Jurídico
Greiffenstein Arango Juan Carlos	Director General Televid
Ramirez Berrio Jovanny	Director General Centro de Vivienda
Yepes Botero Marcela Tatiana	Director General Atardeceres
Molina Gomez Astrid Alejandra	Directora Financiero
Villa Zapata Marco Aurelio	Director Administrativo de Obras de Salud
Cardona Betancurt Carlos Mario	Jefe de Laboratorio Dental
Jaramilo Acosta Juan Mario	Director del Laboratorio Clinico
Salazar Gomez Jorge Luis	Revisor Fiscal (Asesores Asociados Ltda)

Remuneración de los cargos directivos

A diciembre 31 de 2025
En miles de pesos

TOTAL DE REMUNERACIÓN DE LOS CARGOS DIRECTIVOS Y GERENCIALES	\$	2.388.765
---	----	-----------

CARLOS AUGUSTO CASTRO ÁNGEL
CC 98.542.312
REPRESENTANTE LEGAL

JORGE LUIS SALAZAR GOMEZ
CC 98.522.123
Revisor Fiscal
Designado por Asesores Asociados LTDA

De la **FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN VID** con NIT **890.983.994** Dando cumplimiento con lo establecido en el numeral 13 del párrafo 2 del artículo 364-5 del Estatuto Tributario:

CERTIFICAN:

1. Que la **FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN VID** con Nit **890.893.994** ha cumplido con las disposiciones establecidas en el Estatuto Tributario y sus decretos reglamentarios, para permanecer en el Régimen Tributario Especial del Impuesto sobre la Renta y complementarios.
2. Que de acuerdo con la declaración de Renta, la **FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN VID** con Nit. **890.983.994** cumplió con la obligación de presentar por el año gravable 2025 y dentro de los plazos establecidos por el Gobierno Nacional.
3. Que la presente certificación se fundamenta en el contenido de los libros de contabilidad y los registros de la **FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN VID** con NIT **890.983.994**.

La presente certificación se expide en la ciudad de Medellín a los 17 días del mes de marzo de 2026 con destino a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.



CARLOS AUGUSTO CASTRO ÁNGEL
CC 98.542.312
Representante Legal



JORGE LUIS SALAZAR GOMEZ
CC 98.522.123
Revisor Fiscal Designado por ASESORES
ASOCIADOS LTDA

CARLOS AUGUSTO CASTRO ÁNGEL
CC 98.542.312
REPRESENTANTE LEGAL

DE LA
FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN VID
NIT 890.983.994

CERTIFICA QUE:

De acuerdo con el numeral 3 del artículo 364-3 del estatuto tributario y numeral 5 del artículo 1.2.1.5.1.8 del Decreto Reglamentario 2150 de 2017 – Decreto 1625 de 2016.

Los miembros de la Junta Directiva, representantes legales o miembros de órganos de dirección en el ejercicio de sus funciones en la entidad, no han sido declarados responsables penalmente por delitos contra la administración pública, el orden económico social y contra el patrimonio económico.

Los miembros de junta directiva, representantes legales o miembros de órganos de dirección en el ejercicio de sus funciones en la entidad no han sido sancionados con la declaración de caducidad de un contrato celebrado con una entidad pública, según consta en los certificados de antecedentes judiciales que se pueden consultar en la página <https://antecedentes.policia.gov.co:7005/WebJudicial/>.

Dada en la ciudad de Medellín, a los 17 días del mes de marzo de 2026 con destino a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.



CARLOS AUGUSTO CASTRO ÁNGEL
CC 98.542.312
Representante Legal

El tiempo para cuidar y transformar

Organización **vid**
Obras de la Congregación Mariana



TABLA DE CONTENIDO

Perfil institucional

Marco estratégico

Carta del Director Ejecutivo

CAPÍTULO	1/	Cuidamos tu vida / Salud - Clínica Cardio VID - Salud VID	CAPÍTULO	5/	Honramos la experiencia / Personas mayores - Atardeceres VID
CAPÍTULO	2/	Cuidamos tu familia / Familia - Centro de Familia VID - Centro de Vivienda VID - Centro Jurídico VID - Centro de Eventos VID	CAPÍTULO	6/	Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa
CAPÍTULO	3/	Formamos nuevas generaciones / Educación - Colegio VID	CAPÍTULO	7/	Informe financiero
CAPÍTULO	4/	Tú eres el protagonista de esta conversación / Comunicación con valores - Tele VID			



Perfil institucional



SOMOS LA FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN VID

La gestión de las diferentes empresas sociales que conforman la Fundación Organización VID preservan el sentido del propósito de la Congregación Mariana desde su origen.



Representa la vida, ese regalo único que nos ha sido dado. Cuidar la vida es nuestro acto de amor, que se traduce en obras que velan por proteger, sanar y acompañar.



Simboliza la dignidad humana. Acompañamos a las personas en todas las etapas de su vida con la certeza de que cada uno merece ser tratado con el máximo respeto, cuidado y reconocimiento como hijo de Dios.



Representa el cuidado de los recursos. El respeto y cuidado de nuestros recursos naturales es una responsabilidad que asumimos con el mismo amor con el que cuidamos a las personas.

La Organización VID es el legado de un grupo de soñadores que fundaron la Congregación Mariana y marcaron así el comienzo de una historia de amor, cuidado y dedicación a la vida, como la expresión más pura de nuestra misión: **ser sus guardianes, defender la dignidad humana y proteger nuestro futuro. Este es nuestro sentido; este es el espíritu que nos mueve.**



Empresas sociales y sedes de la Organización VID



Clínica Cardio VID

(Robledo - sede principal y Ciudad del Río).

Hace parte de la Organización VID. Especializada en enfermedades cardiovasculares, pulmonares y neurovasculares. Su informe de gestión se presenta de forma independiente.

Informe de Gestión Clínica Cardio VID



Salud VID

(Centro - sede principal, Belén La Palma, Calasanz, Ciudad del Río, Envigado, Belén, Bello, La América, La Playa, Laureles, Itagüí y Sabaneta).

Ofrece servicios de consulta externa y apoyo diagnóstico, fortaleciendo el acceso a la atención en salud con calidad y enfoque humano. Cuenta con sedes ambulatorias en el Valle de Aburrá.

Colegio VID

Institución educativa privada, mixta, de calendario A, con jornada diurna y orientación católica. Ofrece formación académica de alta calidad, integrando recursos de vanguardia, un equipo docente comprometido y una sólida formación espiritual y humana.

Centro de Familia VID

(Centro - sede principal, Envigado, Belén La Palma y Bello).

Brinda acompañamiento psicológico, orientación familiar, procesos terapéuticos, formación y programas de bienestar para personas, familias y organizaciones.

Atardeceres VID

Residencia campestre para personas mayores ubicado, entre Itagüí y La Estrella. Ofrece atención y cuidado integral centrado en la persona, con acompañamiento permanente en un entorno seguro, humano y tranquilo.

Centro de Vivienda VID

Ofrece acompañamiento en procesos de compra y venta de bienes inmuebles residenciales, comerciales e institucionales. Brinda asesoría en avalúos, desenglobes, legalización de propiedades y elaboración de planos, con un enfoque basado en la confianza y el buen trato.

Centro Jurídico VID

Presta asesoría y acompañamiento en derecho de familia y trámites notariales, promoviendo soluciones justas y legales en situaciones como sucesiones, divorcios, adopciones, regulación de visitas, alimentos, cancelación de gravámenes y reglamentos de propiedad horizontal, entre otros.

Centro de Eventos VID

Ubicado en el Oriente antioqueño, a 45 minutos de Medellín, ofrece amplias zonas verdes, capilla, alojamiento y espacios adecuados para encuentros empresariales, retiros espirituales, celebraciones y actividades formativas.

Tele VID

Plataforma multimedial de generación de contenidos, orientados a la evangelización, la formación en valores, la espiritualidad, la salud y la familia, con presencia nacional e internacional.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas
generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista
de esta conversación

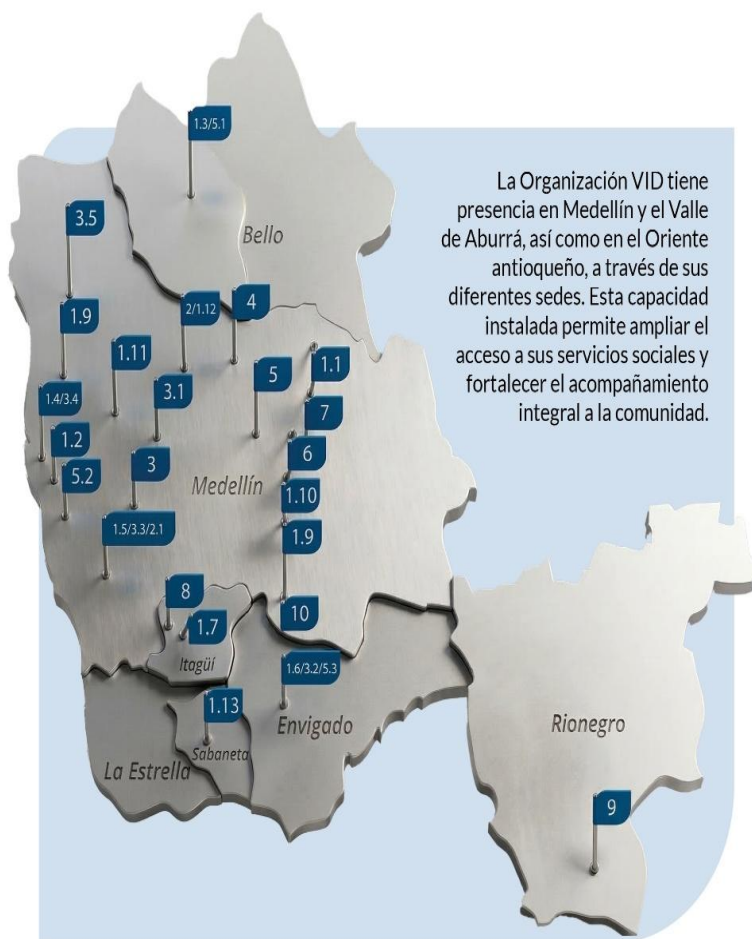
5. Honramos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte /
Gestión corporativa

7. Informe financiero

Presencia territorial

1. **Salud VID**
 - 1.1 Centro
 - 1.2 Belén
 - 1.3 Bello
 - 1.4 Calasanz
 - 1.5 Ciudad del Río
 - 1.6 Envigado
 - 1.7 Itagüí
 - 1.8 La América
 - 1.9 La Oriental
 - 1.10 La Playa
 - 1.11 Laureles
 - 1.12 Robledo
 - 1.13 Sabaneta
2. **Clínica Cardio VID**
 2. Robledo
 - 2.1 Ciudad del Río
3. **Laboratorio Dental VID**
4. **Colegio VID**
5. **Centro de Familia VID**
 5. Centro
 - 5.1 Bello
 - 5.2 Belén La Palma
 - 5.3 Envigado
6. **Centro Jurídico VID**
7. **Centro de Vivienda VID**
8. **Atardeceres VID**
9. **Centro de Eventos VID**
10. **Tele VID**



Marco Estratégico

Horizonte 2030

Nuestra inspiración:
La fidelidad creadora

Nuestra ruta de navegación se basa en la **Fidelidad Creadora**: mantenemos intactos nuestros cimientos ignacianos y el carisma fundacional de 1937, innovamos con valentía para responder a los desafíos actuales. Se trata de hacer más, de aplicar el **Magis**: hacer lo que realmente transforma, buscando siempre el "mayor bien" para quienes servimos.

Nuestro enfoque es Ambidestro: queremos seguir generando impacto social honrando nuestro propósito, trabajando en nuestra sostenibilidad, como elemento fundamental para garantizar nuestro futuro.

Declaración de Estrategia:
cuidamos la vida en todas sus dimensiones, promoviendo la educación, la salud, la familia, el cuidado de los mayores y la comunicación con valores, como pilares de una sociedad más justa, compasiva y solidaria.

"El sustantivo **FIDELIDAD** nos conecta con el carisma original, y el adjetivo **CREADORA** es un llamado a la innovación. Debemos impulsar una cultura de la innovación que nos permita atender las nuevas demandas de la sociedad y de la Iglesia".

Padre Jorge Humberto Peláez Piedrahíta S.J.

Desde la mirada ignaciana, **cuidar implica abrir los sentidos y el corazón** para contemplar al otro con compasión, reconocer a Dios presente en su fragilidad y discernir cómo servir mejor desde una elección amorosa y consciente. **Cuidar es amar con obras, ponerse en camino hacia el otro con generosidad y buscar siempre el mayor bien.** Así, el cuidado se convierte en una respuesta espiritual que se concreta en acciones que dignifican, restauran y acompañan, invitándonos a **un cuidado integral de uno mismo, del otro y de la creación**, donde en todo podemos encontrar a Dios y servirle.

Magis Ignaciano: una inspiración para lo que queremos lograr

Se trata de hacer lo mejor posible y no lo mínimo exigido.

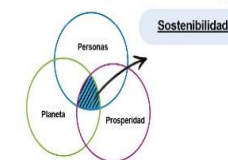
El **Magis** nos impulsa a no conformarnos con lo básico, con lo tradicional, sino a elegir lo que realmente importa y transforma, con coraje, audacia, realismo y sentido profundo de propósito.



Nuestro eje transformador: el cuidado integral
Cuidar es más que asistir, es una forma de vivir. **Cuidamos la vida en todas sus dimensiones...**



Horizonte 2030, un modelo para un nuevo tiempo
Nuestra estrategia se centra en la sostenibilidad integral.



1. **Personas**: El corazón de la estrategia. Bienestar para colaboradores y comunidades.
2. **Planeta**: Responsabilidad con la naturaleza y cuidado de la casa común.
3. **Prosperidad**: Generación de recursos para reinvertir en nuestra misión y hacer más prósperos a todos nuestros públicos de interés.

Queremos ser una **Organización ambidestra**, que combine impacto social con gestión sostenible y excelencia operativa.



Un nuevo modelo para un nuevo tiempo



Nuestro camino

- Ampliar nuestra capacidad para transformar realidades.
- Fortalecer el talento humano y la afinidad cultural.
- Innovar y adaptarnos a las nuevas tecnologías.
- Crear experiencias memorables para usuarios y comunidades.
- Gestionar con transparencia, conversación y propósito compartido.

En conclusión

- Nuestra estrategia es clara: **cuidar, transformar, multiplicar y trascender.**
- En qué se fundamenta nuestra mirada colectiva, en: **liderazgo, solidaridad y consenso, coordinación, trabajo en equipo y comunicación.**
- Esa es la ruta que todos construimos, desde cada rol, para seguir dejando huella y sirviendo mejor.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

MARCO ESTRATÉGICO

*Kairós – El tiempo para cuidar y transformar crecimiento. Una invitación a renovar nuestro propósito, fortalecer nuestra cultura y diseñar el futuro que merecemos construir.



KAIRÓS 2025

El tiempo oportuno y decisivo



Nuestra misión

Cuidamos la vida en todas sus dimensiones, promoviendo la educación, la salud, la familia, el cuidado de los mayores y la comunicación con valores, como pilares de una sociedad más justa, compasiva y solidaria.

Fundación Organización VID 2025 en cifras



Horizonte 2030 – Fidelidad Creadora

Ser una organización ambidiestra: impacto social con gestión sostenible y excelencia operativa, guiada por el Magis Ignaciano.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Cuidamos tu vida / Salud

Clínica Cardio VID

Liderazgo en trasplantes



682 trasplantes cardíacos realizados a diciembre de 2025 (27 en el año).

189 trasplantes pulmonares, consolidando nuestra posición pionera en Colombia (6 en 2025).

55 trasplantes cardíacos pediátricos realizados acumulados a diciembre de 2025.

- Tres asistencias ventriculares implantadas en Antioquia, todas en la Clínica.
- Durante este año se realizaron **591.691** atención médica (453.387 hospitalarias y 138.274 ambulatorias)
- El **92% de los usuarios se declaró satisfecho** con nuestra atención y alcanzamos un índice de recomendación (NPS) del **91%**, reflejo de la confianza depositada en nosotros.
- Attendimos **593 pacientes Internacionales en 2025**, frente a 473 en 2024, consolidando la recuperación y expansión de este segmento.
- Renovamos el **angiógrafo de la sala 2 de hemodinámica**, reduciendo la radiación en un 70% y mejorando la calidad de imagen.
- Inauguramos el **primer resonador magnético MR 5300 de 1.5 Tesla en Medellín y el cuarto en Colombia**, con eficiencia en el uso de helio del 0,5% frente a equipos convencionales.
- **Apertura de sede de la Clínica en Ciudad del Río** la cual amplía su capacidad desde otro punto de la ciudad.
- Llevamos a cabo la segunda edición de la carrera **Correr por la Vida**, un evento solidario, con recorridos de 10K, 5K y 3K.



Salud VID

- Impactamos la salud de **105.000 usuarios** a través de **450.000 atenciones** médicas y odontológicas, garantizando diagnósticos confiables y acceso oportuno.
- Nuestras tarifas diferenciales eliminaron barreras económicas, permitiendo que nuestros usuarios percibieran un **ahorro directo de \$1.998 millones**. Este alivio financiero es nuestra apuesta por la equidad y el acceso a la salud.
- **Fortalecimos la cultura de prevención mediante la entrega de 11.330 guías educativas (Cartas de Salud)** impactando directamente en el conocimiento de nuestros usuarios.
- Nuestro compromiso con la vida va más allá de la consulta. Con una inversión de \$167 millones, logramos que 613 personas fortalecieran su bienestar a través de actividades de prevención totalmente gratuitas.
- **Entregamos a 2.700 usuarios ayudas socioeconómicas en servicios médicos, laboratorio clínico y servicios odontológicos**, a personas de escasos recursos por valor de \$227 millones
- Durante 2025 contamos con 120 estudiantes en práctica.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Cuidamos tu familia / Familia



Centro de Familia VID

- Impactamos a **13.102 usuarios** con servicios de psicología, terapia de familia y acompañamiento espiritual.
- Atendimos **11.960 citas** de ellas, 10.553 citas presenciales (88%) y 1.407 virtuales (12%).
- 1.046 personas participaron en 27 talleres vivenciales sobre bienestar emocional y entornos escolares seguros.
- **294 personas** fueron parte del programa, **Movimiento por una Vida**, dirigido a estudiantes de bachillerato y padres de familia con el propósito de acompañarlos en su proyecto de vida y brindando herramientas de valor para su proceso.
- El Concejo de Medellín nos distinguió con la **Orden al Mérito Don Juan del Corral**, en la categoría Nota de Estilo, por nuestro aporte en la orientación de las familias y parejas de la ciudad.



Centro de Vivienda VID

- Acompañamos a **197 familias** en asesoría técnica que les permitió acceder a **subsídios para mejoramiento de vivienda**.
- **51 familias** beneficiadas con **visitas técnicas para legalización y avalúo de sus hogares**.



Centro Jurídico VID

- **243 familias** con descuentos y asesorías gratuitas personalizadas.
- Crecimiento del **23.9%** en familias beneficiadas con nuestro portafolio de servicio.



Centro de Eventos VID

- Consolidamos nuestra oferta con **85 eventos atendidos**, impactando a 1.312 usuarios a través de una programación diversa compuesta por encuentros **espirituales (55%)**, **académicos (28%)** y **empresariales (16%)**.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas
generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista
de esta conversación

5. Honramos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte /
Gestión corporativa

7. Informe financiero

Formamos nuevas generaciones / Educación

Tú eres el protagonista de esta conversación / Comunicación con valores



Colegio VID

- Aniversario 45, legado VID. Celebramos los 45 años de fundación del Colegio, un hito que honra nuestra trayectoria desde 1981
- Cerramos el año con **830 estudiantes**, el **84,7% pertenecen a los estratos 1, 2 y 3**
- **765 familias** forman parte de nuestra comunidad educativa.
- En 2025 graduamos nuestra vigésima promoción: **57 jóvenes** que sumamos a los **903 egresados** en nuestros 45 años.
- **100 % de acompañamiento a estudiantes con discapacidad** (34 en primaria y 41 en bachillerato) mediante Planes Individuales de Ajustes Razonables (PIAR).
- **18 técnicos profesionales graduados** en animación digital y programación de software 2D y Programación de Software, en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).
- Mas de una década con la máxima calificación (A+) en las pruebas Saber 11.
- De nuestros egresados un 56% reportan estudios universitarios y un 10% estudios técnicos y tecnológicos.



Tele VID

- Conmemoramos los **25 años de trayectoria de Tele VID** con un evento institucional que reunió a 650 invitados.
- Como multiplataforma se cuenta con un total de televidentes diarios aproximado entre canal lineal y medios digitales de 350 mil personas impactadas (sumando YouTube, Facebook, Instagram, Tik Tok y web).
- El total de seguidores redes sociales 4.3 millones
- Los miembros activos de la **Red de Amigos** es de **4.700 personas** y recaudamos **\$1.092 millones** en donaciones a través de nuestra Red de Amigos.
- Se suman **40 horas aproximadamente de transmisión diaria** en canal lineal y redes.
- **Viviendatón:** Facilitamos el recaudo para construir **51 casas**, logrando un crecimiento del **45,7%** en impacto social frente al año anterior.
- **Telealimentón:** Servimos de vehículo para el recaudo de **\$411 millones** destinados a la seguridad alimentaria local.
- Transmitimos **32 horas en directo** desde el Vaticano para cubrir la muerte del Papa Francisco y la elección de León XIV.
- Movilizamos a **5.800 jóvenes** en el evento católico internacional de música Cielo Abierto que lideramos y organizamos.
- Fortalecimos el vínculo con nuestra audiencia con oferta adicional al canal lineal, impactando a **5.224 televidentes** mediante una variada agenda de formación, espiritualidad y recreación.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Honramos la experiencia / Personas mayores



Atardeceres VID

- Logramos un **récord de 99% de ocupación** con **57 residentes**. Su estabilidad y fidelidad se reflejan en una estancia promedio de **3,57 años (1.303 días)** y una edad promedio de **85 años**.
- Consolidamos el **programa Días de Vida con un 80% de participación** y el acompañamiento constante a **15 usuarios mensuales**.
- El **78,4%** de nuestros residentes mantuvo su **estabilidad cognitiva**, un logro sobresaliente dado el perfil epidemiológico de nuestra institución.
- El **86%** de los residentes y el **78,6%** de los usuarios de Días de Vida se encuentran libres de síntomas depresivos.

- El 93,5% de nuestra comunidad (usuarios y residentes) mantiene o mejora su estado anímico.
- Las comorbilidades que presenta la población registran un indicador de 5,57%, lo que evidencia un alto nivel de morbilidad y, en consecuencia, una mayor complejidad en los procesos de cuidado y atención.



- Entre las principales comorbilidades identificadas se encuentran hipertensión arterial, hipotiroidismo, artrosis, EPOC y demencia tipo Alzheimer, condiciones que demandan un abordaje integral y un seguimiento clínico permanente.
- Superamos los estándares de calidad con una calificación superior al 97%, resultado avalado por auditorías externas de los entes de vigilancia y control.
- Redujimos en un 50% las caídas** evitables mediante el programa Muévete por tu Independencia.
- Alcanzamos un índice de recomendación (NPS) del 96,15%.**

Promoción y prevención

- Lideramos en alianza con la Universidad CES, el **IX Coloquio de la persona mayor**, un referente académico que congregó a más 166 personas (profesionales, personal de salud, cuidadores, personas mayores, estudiantes y comunidad) interesadas en aprender sobre longevidad funcional y envejecimiento saludable.
- Impactamos a más de **100 personas mayores** de Itagüí con talleres experienciales en nutrición, prevención de caídas y cuidados en el hogar.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa



Espiritualidad Ignaciana

(Filosofía organizacional)

- Fortalecimos el liderazgo institucional con el programa 'Navegando Mar Adentro', un espacio de formación integral donde **80 directivos profundizaron en la ética del cuidado y la fenomenología de la juventud**.
- Fortalecimos la esencia institucional con la participación de 64 colaboradores en los Ejercicios Espirituales.



Gestión Estratégica

- Logramos la apropiación del nuevo marco estratégico en 1.049 colaboradores, 65 congregantes y 30 miembros de juntas, consolidando nuestra visión compartida.
- Impulsamos la transformación organizacional mediante la gestión técnica de 39 proyectos estratégicos.
- Garantizamos la integridad de nuestra información con cero incidentes de seguridad informática reportados durante el año.
- Potenciamos el Impacto social con la gestión de **\$2.300 millones en donaciones a través del área de Cooperación y Filantropía**.



Desarrollo humano

- Consolidamos un equipo de **1.450 colaboradores con un fuerte liderazgo femenino (73% mujeres)**, manteniendo un índice de rotación inferior al 5%.
- Impulsamos la **generación de empleo** con la vinculación de **246 personas** en cargos nuevos y existentes y **107 jóvenes** en contratos de aprendizaje.
- Potenciamos la calidad del servicio mediante la **formación de 161 colaboradores** en trabajo colaborativo y comunicación efectiva a través de nuestra Escuela del Servicio.
- En Gestión ambiental **recuperamos 8,2 toneladas de residuos** aprovechables durante el año.



Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa



Comunicaciones

- Consolidamos **nuestra presencia digital con más de 6,4 millones de visualizaciones y la llegada de 15.327 nuevos seguidores** a nuestra comunidad.
- Presentamos un nuevo contenido, Palabras de Vida, videos reflexivos como una guía espiritual con el padre Jorge Humberto Peláez Piedrahíta SJ, director general de la Congregación Mariana de Medellín.

Construimos un alto nivel de conexión, superando las 106.300 interacciones con un engagement promedio del 5,52%, un indicador positivo que refleja una comunidad activa y cercana a nuestros contenidos.



Mejoramiento

- Actualizamos los mapas de control en las dimensiones financiera y operativa para asegurar la continuidad y reputación de nuestras empresas sociales.
- Acompañamos a las empresas en su gestión por procesos, habilitación en salud y actualización del sistema SIGO (Sistema Integrado de Gestión Organizacional). Fortalecimos los programas de cumplimiento, ética, transparencia y, protección de datos personales.

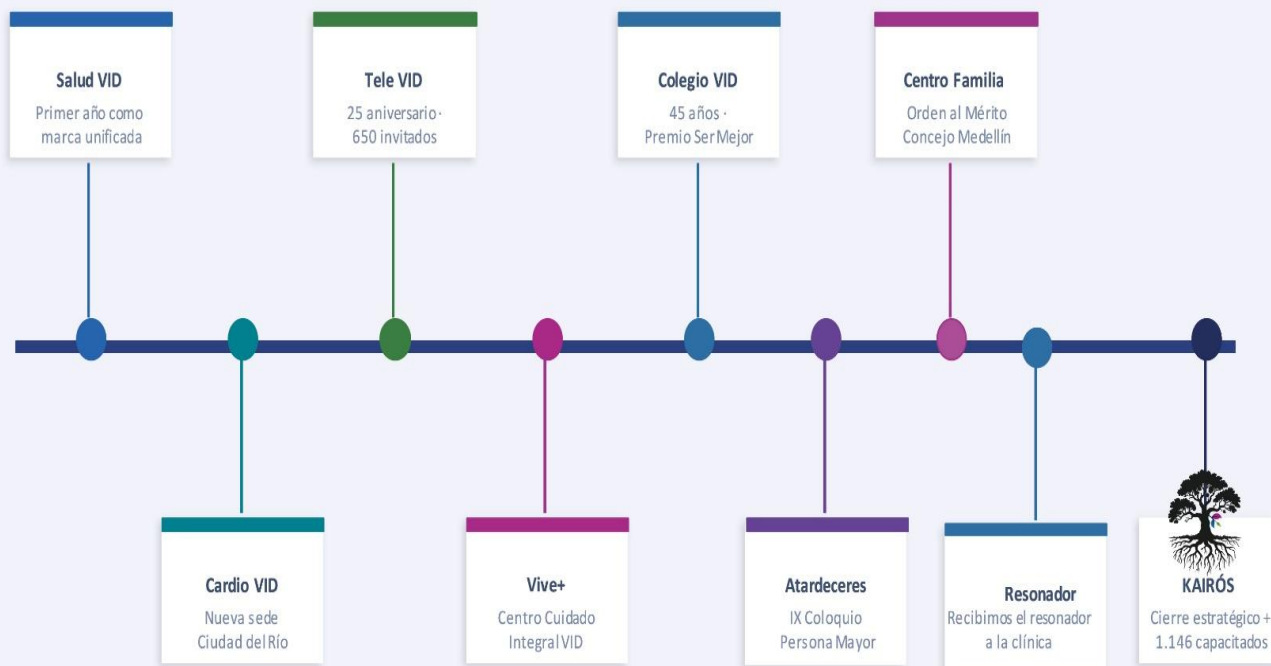


Gestión Financiera

- En la Fundación Organización VID, maximizamos el flujo de caja y preservamos el valor institucional mediante la unificación de procesos de compra y la optimización de estructuras de costos.
- Garantizamos el cumplimiento estricto con entes reguladores y aseguramos la transparencia operativa.
- Fortalecimos la liquidez institucional mejorando el ciclo de efectivo para la Fundación en 16 días (de 61 a 45 días) y controlando el de la Clínica Cardio VID con un crecimiento de solo 3 días (de 133 a 136 días), teniendo en cuenta que la cartera aumentó 15 días, asegurando el pago oportuno a proveedores, el servicio de la deuda y el respaldo a inversiones estratégicas.



HITOS INSTITUCIONALES DESTACADOS 2025



Un año de siembra, expansión y transformación – impactando miles de vidas



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

RESULTADOS FINANCIEROS

Resumen estado de actividades

La Fundación presenta un **crecimiento moderado en ingresos**, pero su rentabilidad se ve presionada por el aumento en costos operativos, con efectos de la **reforma laboral** y la **reducción de la jornada**.

Puntos clave:

Composición: los servicios de salud representan el 52.6% de los ingresos operacionales.

Sostenibilidad: aunque no se registran como ingresos de operación, las donaciones y los rendimientos de las inversiones apalancan el flujo de caja.

Cumplimiento de obligaciones: los resultados permitieron cubrir el servicio a la deuda, pagos a proveedores y el financiamiento de inversiones estratégicas.

Ingreso Operativo
\$66.813
millones

Costos y gastos
\$73.620
millones

Resultado neto
\$19.209
millones

* Incluye \$ 14.908 millones por valorización de la propiedad de inversión



RESULTADOS FINANCIEROS

Ingresos por empresa social

Salud VID
\$35.178
millones

Centro Jurídico VID
\$66
millones

Atardeceres VID
\$5.299
millones

Centro de Familia VID
\$809
millones

Colegio VID
\$3.304
millones

Centro de Eventos VID
\$773
millones

Centro de
Vivienda VID
\$90
millones

Tele VID
\$9.908
millones

* Incluye ingresos por donaciones



DESAFÍOS CORPORATIVOS PARA EL 2026



1. Equilibrio financiero

Balancear proyectos con realidad presupuestal. Máxima eficiencia.



2. Transformación digital

Escalar impacto social a través de herramientas digitales y VID App.



3. Gestión patrimonial

Evolucionar infraestructura hacia sostenibilidad estratégica.



4. Proyectos de impacto social

Teoría del Cambio: medir y comunicar el impacto generado.



5. Ecosistema de Cuidado

Integrar todas las empresas sociales para un acompañamiento transversal.



6. Alianzas estratégicas

Consolidar la Organización como el aliado predilecto para inversión social.



7. Motor operativo ágil

Eliminar silos. Arquitectura integrada: procesos + personas + tecnología.



8. Narrativas para donantes

Mensajes de confianza que nos posicionen como referente social.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Kairós – El tiempo para cuidar y transformar

Cada año representa para todos nosotros en esta Organización **una oportunidad para renovar el compromiso** que da sentido a nuestra misión: **cuidar la vida y contribuir a la construcción de una sociedad más humana, solidaria y esperanzadora.**



Durante el 2025 empezamos un proceso de transformación para la Fundación Organización VID. Este camino se enmarca en nuestra estrategia corporativa en la que definimos amplificar las acciones de nuestras empresas sociales para materializar nuestro propósito de generar impacto social, incorporando una mirada integral del concepto de sostenibilidad, como elemento fundamental para **cuidar nuestro legado y viabilizar nuestro futuro.**

Este momento lo llamamos Kairós, el tiempo oportuno, en el que debemos identificar nuevas posibilidades, cuidar lo esencial, transformar lo que puede mejorarse, y proyectar un nuevo ciclo de crecimiento. **Una invitación a renovar nuestro propósito, fortalecer nuestra cultura y diseñar el futuro que merecemos construir.**

En este proceso de reflexión, reafirmamos nuestro propósito de servicio a través de **una visión integral de la persona y de la sociedad, profundizando nuestro compromiso de servicio y transformación social** a través de nuestro trabajo en 5 dimensiones:

Salud: Cuidar la salud es cuidar la vida y por eso protegemos la dignidad de cada persona a través de servicios de salud que buscan sanar, aliviar y acompañar.

Familia: Fortalecemos el primer espacio donde se aprende a amar, convivir y confiar, acompañando también los desafíos contemporáneos de la salud mental y el bienestar emocional.

Educación: Formamos personas capaces de comprender el mundo, ejercer su libertad con responsabilidad y aportar al bien común, inspiradas en valores

humanos y cristianos que orientan su vida y su servicio a los demás.

Comunicación con valores: Aportamos a la cultura y acompañamos a la comunidad difundiendo contenidos que orienten el criterio y la esperanza, inspirados en el humanismo cristiano y el mensaje del evangelio.

Personas mayores: Honramos la experiencia y protegemos la dignidad de quienes han recorrido más camino, brindando tranquilidad a las familias y garantizando una atención respetuosa y cálida en esta etapa de vida.

En cada una de estas dimensiones encontramos durante el 2025 retos y oportunidades, que nos permitieron **fortalecer los modelos de servicio de nuestras empresas sociales y el trabajo articulado entre ellas.**



Ejemplo de esto es el sector salud, que profundizó durante el año sus dificultades operativas y económicas, pero a pesar de ellas, reafirmamos nuestra convicción de que el verdadero impacto se construye poniendo a las personas en el centro de cada decisión, cada servicio y cada acción.

Con este contexto, la Clínica Cardio VID continuó su tarea de alcanzar la excelencia en sus diferentes servicios, incorporando nuevas tecnologías para subir el nivel de atención y de la experiencia integral de nuestros usuarios.

Por su parte Salud VID consolidó su primer año como marca, ampliando el acceso a servicios médicos y odontológicos con un enfoque humano y cercano.

En los temas relacionados con Familia, el Centro de Familia VID continuó transformando vidas a través del acompañamiento psicológico, la orientación familiar y los procesos formativos orientados al bienestar emocional y relacional.

Nuestros Centros Jurídico y de Vivienda VID acompañaron a muchas familias en la construcción de su patrimonio y en la orientación y apoyo para la toma de decisiones en momentos clave de la vida familiar. Así mismo, el Centro de Eventos VID continuó siendo un espacio de encuentro, formación y comunidad que favorece el diálogo, la reflexión y la construcción colectiva.

En Educación, el Colegio VID celebró sus 45 años de trabajo ininterrumpido, **formando generaciones de jóvenes con excelencia académica y sentido humano.**

En la conexión con el universo de las Personas Mayores, Atardeceres VID reafirmó su modelo de longevidad funcional, promoviendo un envejecimiento digno, activo y saludable que proporciona sentido y propósito en esta etapa de la vida.

Y en la dimensión de Comunicaciones con Valores, Tele VID celebró sus 25 años con la confirmación de seguir llevando un mensaje de esperanza, respaldando diversas iniciativas de impacto como promotor de compañía y presencia con su comunidad.

Los resultados que presentamos en este informe reflejan el compromiso de cientos de colaboradores y aliados que, desde su labor diaria, hacen posible que nuestra misión se traduzca en acciones concretas de servicio. Más allá de los indicadores,

el verdadero valor de esta gestión se encuentra en las **historias de vida que acompañamos, en las familias que fortalecemos y en las comunidades que logramos impactar.**

Mirando hacia adelante, sabemos que los desafíos seguirán presentes. Pero también sabemos que son estos momentos los que nos invitan a reconocer y consolidar todo aquello en lo que somos buenos, pero también a pensar y a actuar distinto, a fortalecer nuestras capacidades y a seguir avanzando en la humanización de nuestros servicios.

Quiero agradecer a nuestros colaboradores, aliados, benefactores, juntas directivas, proveedores y a todas las personas que confían en la Organización VID. Su compromiso hace posible que este propósito compartido se convierta, día a día, en realidades que impactan positivamente la vida de muchas personas.

En la Organización VID creemos que cada acto de cuidado es una de las formas más profundas de servir a la sociedad y de construir un mundo mejor.

Cada servicio que prestamos y cada persona que acompañamos nos recuerda por qué existe esta Institución. Por eso **seguimos avanzando con esperanza y responsabilidad**, comprometidos con nuestra misión de ser cuidadores de la vida y de aportar, desde nuestro trabajo cotidiano, a una sociedad más humana.

Carlos Augusto Castro Ángel
Director Ejecutivo
Fundación Organización VID



Cuidamos tu vida

Salud VID

Facilitamos el acceso a servicios de salud de alta calidad, atención especializada, diagnóstico y tratamiento oportuno. Cuidar la salud de nuestros usuarios es cuidar la vida de manera integral, llevamos esperanza a las comunidades y maximizamos el bienestar de las personas que acuden a nosotros y la de sus familias.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Valoramos la experiencia / personas mayores

6. Salimos como constante / Gestión corporativa

7. Informe financiero



"Siempre tuve el sueño de tener ortodoncia o un tratamiento para sentirme bien. Estoy feliz porque este era el lugar de mis sueños para tener mi dentadura en óptimas condiciones".

Iván Darío Flores Trujillo,
paciente de Odontología Salud VID.

Conoce el testimonio completo en este video

 Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

NUESTRO PRIMER AÑO COMO SALUD VID

2025, nuestro primer año como marca Salud VID, fue un período de siembra, expansión y aprendizaje, cuyo objetivo principal fue posicionarnos como una alternativa confiable, cercana y centrada en las personas. enfocada en prestar servicios ambulatorios de consulta médica general y especializada, ayudas diagnósticas, odontología y exámenes de laboratorio.

Sabemos que el acceso temprano a la salud reduce costos futuros al sistema sanitario, previene enfermedades graves y genera equidad en salud, uno de los mayores retos sociales en nuestro país.

GENERAMOS IMPACTO SOCIAL ASÍ:



Permitimos un incremento en la cobertura de usuarios con un **mayor acceso a servicios de salud** debido a nuestras tarifas diferenciales, trasladando un ahorro de **\$1.998 millones**, contribuyendo así a una mayor inclusión y alcance institucional.



Realizamos **actividades de educación, promoción y prevención de la salud**, valoradas en **\$167 millones**, entregada sin costo a **613 personas de la comunidad**, con 5 estudiantes voluntarios, más una distribución de **11.330 ejemplares** de material educativo (cartas de salud).



Otorgamos **ayudas socioeconómicas en servicios médicos, laboratorio clínico y servicios odontológicos**, por valor de **\$227 millones**, para garantizar el acceso a servicios de salud a **2.700 usuarios**.

450.000 **atenciones realizadas** durante el año.
105.000 **usuarios atendidos** en consultas de medicina y odontología, con diagnósticos y tratamientos confiables, de alta calidad y de fácil acceso.

HITOS DESTACADOS DEL AÑO

Salud VID



Abrimos un nuevo espacio en nuestra sede principal Salud VID, con una **oferta integral de servicios y especialidades en odontología**, para que nuestros usuarios encuentren en un solo lugar la solución a sus necesidades.



Diseñamos y lanzamos un **portafolio enfocado en las semanas de la salud de las organizaciones**, con el fin de brindar espacios de bienestar a los colaboradores de las empresas con las que tenemos convenios.



Nos consolidamos como un escenario de **práctica para los estudiantes de últimos semestres del pregrado de medicina de la universidad EIA**, permitiéndoles complementar su formación académica y compartir con ellos el ADN de nuestra Organización.

Durante 2025 contamos con

120 estudiantes en práctica

Contribuimos a la formación de la próxima generación de médicos. En Salud VID, su proceso académico se convierte en una experiencia clínica basada en los valores de la Organización VID y la Congregación Mariana, promovemos una formación con sensibilidad social, compromiso con la atención humanizada y respeto por la dignidad de la persona, que fortalece la calidad del sistema de salud y el cuidado integral.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero



Lo que aprendimos

Cuando trabajamos en sinergia, maximizamos el impacto. La articulación con las demás empresas sociales de la Organización nos permitió estar presentes en diferentes espacios, alcanzar mayor visibilidad, fortalecer el posicionamiento y lograr un mayor impacto para todos.



Participamos en los eventos del Canal Tele VID y de su Red de Amigos.



Hicimos convenios con el Centro de Familia VID.



Estuvimos en el IX Coloquio de la Persona Mayor promovido y liderado por Atardeceres VID.

Somos una sola Organización. Nuestra evolución hacia una marca única responde al deseo de servir con mayor armonía. Al integrarnos como una sola empresa social, hemos abierto canales de comunicación profunda con nuestro talento humano, transformando la estructura operativa en un ecosistema de cuidado compartido. Hoy, esta unidad nos permite reconocernos en un mismo propósito y ofrecer un servicio cuya integridad refleja la esencia de nuestra misión.



Podemos atender de manera integral a las personas desde la vertical de salud Trabajamos con la Clínica Cardio VID en un modelo de atención que elimine las barreras de acceso para los usuarios de las dos empresas sociales y que encuentren en la Organización la solución a sus necesidades de salud.

Salud VID



La suma de las capacidades genera mejores resultados en la sociedad. La salud oral es un componente clave de la salud pública y del envejecimiento digno, porque cuando las personas recuperan la capacidad de alimentarse adecuadamente y sonreír con confianza, mejoran su nutrición, su interacción social y su bienestar emocional. Con este propósito, y convencidos de que la suma de capacidades genera mejores resultados para la sociedad, fortalecimos el relacionamiento con la academia, la empresa privada y las entidades gubernamentales. En 2025 realizamos la jornada Sonríele a la vida, en alianza con la Universidad CES, New Stetic y el Municipio de Marinilla, gracias a la cual **49 personas mayores de bajos recursos accedieron a prótesis totales y parciales**, con el acompañamiento de cinco estudiantes de último año de Odontología.

Nuestro impacto en la sociedad

Conscientes del valor de trabajar por quien más lo necesitan, realizamos una entrega a la comunidad de las Hermanas Carmelitas Misioneras, con presencia en el barrio Vallejuelos de Medellín.

589 prendas de vestir para bebés, niños y adultos.

29 juguetes.

46 aguinaldos para niños y personas mayores.



2 Cuidamos tu familia

Familia

El acceso a vivienda digna, el cuidado del patrimonio familiar son dimensiones trascendentales del ser humano. En la Organización VID acompañamos y cuidamos a las personas a lo largo de su vida.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Centro de Familia VID, transformamos el tejido social

En 2025 reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento de la salud emocional y relacional, con foco en la construcción de **espacios seguros**, donde **la ética del cuidado y el acompañamiento respetuoso** nos permitieron transformar realidades humanas.

CENTRO DE FAMILIA **vid**
Congregación Mariana

Este período fue un recorrido lleno de encuentros en los que dignificamos a quienes buscaron nuestro acompañamiento y contribuimos al fortalecimiento de sus relaciones. Abordamos cada proceso como un espacio de escucha, comprensión y orientación, brindando herramientas prácticas para afrontar la vida cotidiana.

Nuestro equipo de profesionales ofreció atención, acompañamiento y orientación a personas, parejas y familias que atravesaban momentos de búsqueda, dificultad o cambios significativos.



En 2025 atendimos **11.960 citas**, superando la meta anual con un cumplimiento del **100,67%**. Este alcance permitió impactar a **13.102 usuarios** a través de servicios de psicología, terapia y acompañamiento espiritual.

Entregamos a la comunidad descuentos sociales para ayudar a personas según su estrato o capacidad económica por **\$28 millones**.



ATENCIÓN PSICOLÓGICA Y ACOMPAÑAMIENTO ESPIRITUAL

Más allá de la intervención clínica, nuestro acompañamiento se orientó al fortalecimiento de la autonomía emocional de los pacientes, la reconciliación personal, y la creación y el mantenimiento de vínculos sanos y de calidad.



SERVICIOS DEL CENTRO DE FAMILIA VID

- Atención psicológica individual.
- Terapia de pareja.
- Terapia familiar.
- Acompañamiento espiritual.
- Modalidad presencial y virtual.

PRINCIPALES LOGROS



Omnicanalidad. Garantizamos el acceso al servicio a través de una modalidad híbrida con 10.553 citas presenciales, que representan un 88,33% del total de casos, y 1.407 virtuales de pacientes provenientes de países como **EEUU, Canadá y Australia** equivalentes al 11,68%, eliminamos las barreras geográficas.



Formación preventiva. Un total de **1.046 personas** participaron de **27 talleres vivenciales** que desarrollamos para abordar temas críticos como la ansiedad, la crianza respetuosa, el bienestar emocional y la prevención de bullying en la etapa escolar.



Movimiento por una vida, nuestro programa de labor social, acompañó a **294 personas** de colegios y otras instituciones.



Impacto en participantes de los talleres:

- Las empresas participantes valoraron estos espacios como una estrategia para fortalecer el bienestar de sus colaboradores y favorecer la productividad.
- Nuestra propuesta pedagógica para parejas generó un impacto reflexivo, y valoraron mucho la cocreación y el arte como herramientas transversales.
- Generamos espacios de reflexión y entendimiento donde las personas pudieron aprender y gestionar su malestar emocional.



Experiencias vivenciales que integraron reflexión, diálogo y ejercicios prácticos. Evidenciamos un alto nivel de participación en los asistentes a nuestros espacios, así como profundidad en los procesos emocionales y apropiación de los contenidos, lo que permitió que se convirtieran en experiencias significativas y transformadoras.



HITOS DESTACADOS DEL AÑO

Centro de Familia VID



El Concejo de Medellín nos distinguió con la **Orden al Mérito Don Juan del Corral**, en la categoría **Nota de Estilo**, por nuestro aporte en la orientación de las familias y parejas de la ciudad.

El índice de satisfacción se ubicó en el **99%**, lo que refleja una experiencia de servicio confiable y basada en la excelencia clínica.

Red de aliados estratégicos. Contamos con convenios activos que nos permiten extender nuestra capacidad de servicio y continuar fortaleciendo los recursos económicos de la empresa social:

- **Sector corporativo:** Grupo Uribe, Fondo de Empleados Éxito, Libra Directa, SM Digital, Cueros Vélez, Renault Sofasa, Zeuss, Gonvarri y Alcaldía de Envigado.
- **Sector salud:** Humax Pharmaceutical - Farmatech.
- **Sector educativo y social:** Colegio New School - Comfama.
- **Aliados internos - sinergia VID:** Tienda TeleVID, Organización VID y sus empresas sociales.



Mi vida y mis procesos han sido acogidos. El Centro de Familia me ha permitido soltar muchas tristezas. Gracias por todo lo que han hecho en mi vida

Diana María Paniagua Isaza,
paciente del Centro de Familia VID.



Conoce el testimonio completo en este video



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Centro de Vivienda VID, 40 años al servicio de las familias antioqueñas

Nacimos con la convicción de que la vivienda no es solo una estructura física, sino el escenario donde se gesta la vida familiar y se resguarda la dignidad humana.

CENTRO DE VIVIENDA **vid**
Congregación Mariana

2025 fue **un año de expansión en nuestra gestión social, pues gracias al trabajo colaborativo y a la alianza con la Corporación Dulazar, impactamos 197 familias que accedieron a los subsidios** para mejoramiento de vivienda, que contribuyeron de manera directa a una mayor calidad de vida.

La capacidad de pago no debe ser una barrera para acceder a servicios técnicos de calidad. Por ello, mantuvimos una política de tarifas diferenciales y entregamos **\$11 millones** en ayudas socioeconómicas.



Nuestros alivios les permitieron a **51 familias acceder a visitas técnicas para la legalización de vivienda** o para un avalúo idóneo al momento de negociar para la negociación de su propiedad, bajo los mismos estándares de calidad y rigor técnico de cualquier cliente. Es nuestro compromiso con la democratización de acceso a la propiedad formal.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero



Lo que

aprendimos



Reafirmamos que la sinergia entre entidades sociales optimiza recursos y acelera los tiempos de respuesta ante las entidades gubernamentales y las cajas de compensación.



Legalizar predios y desglobar son nuestra llave maestra y requisitos clave para que las familias salgan de la informalidad y accedan al sistema financiero y los subsidios del Estado.



"Recibí un servicio personalizado y de alta calidad para la elaboración de los planos y el desglobo de una herencia. El equipo me ayudó a resolver todos los trámites de una manera eficiente".

Orfanelly Pineda Morales,
usuaria del Centro de Vivienda VID



Conoce el testimonio completo en este video

DESAFÍOS 2026



Fortalecimiento del acompañamiento ante retos normativos: potenciar nuestro rol de guía experto frente a las complejidades de los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) municipales, garantizando a las familias un respaldo continuo que convierta los trámites lentos en procesos seguros y exitosos.



Democratización del acceso a servicios técnicos de calidad: El desafío es escalar nuestra política de tarifas diferenciales y descuentos socioeconómicos, demostrando que la excelencia técnica en avalúos y diseño de planos está al alcance de todos, sin que la capacidad de pago sea una barrera para la dignidad habitacional.



Sinergia para la optimización de recursos: Tenemos el potencial de maximizar la colaboración con otras entidades sociales y cajas de compensación para acelerar los tiempos de respuesta, logrando una gestión más ágil que impacte directamente en la calidad de vida de las familias antioqueñas.



Educación para la protección del legado: Podemos liderar una estrategia formativa integral que conciencie a las familias sobre el valor real de su patrimonio, brindándoles las herramientas necesarias para asegurar su futuro a través de la propiedad formal y el cumplimiento normativo



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Centro Jurídico VID, transformamos los conflictos en acuerdos

Más de 40 años ayudando a la comunidad en la búsqueda constante de la estabilidad familiar, mediante una solución justa y legal a los conflictos conyugales y familiares.

CENTRO JURÍDICO **vid**
Congregación Mariana

Brindamos servicios jurídicos de alta calidad a poblaciones de **estratos 1, 2, 3 y 4** que no pueden costear firmas comerciales, pero que requieren abogados titulados y especializados.

Fortalecimos y se creamos nuevas alianzas comerciales con fundaciones y otras organizaciones como la Unidad de Familia de la Alcaldía de Medellín, la Fundación Apostolado La Aguja, Hermeco y Grupo Uribe.



Impactamos a **243 familias** mediante una inversión de **\$13,7 millones** en descuentos y asesorías legales sin costo. Este beneficio asegura que la población de estratos 1 al 4 cuente con el respaldo especializado para la estabilidad de su patrimonio y núcleo familiar.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

DESAFÍOS 2026



Excelencia en la seguridad y confianza jurídica: potenciar nuestro posicionamiento como una entidad de entera confianza para trámites notariales y procesos jurídicos de familia. El objetivo es que cada usuario reconozca en nuestra gestión un desempeño profesional que brinde tranquilidad a su patrimonio y a su núcleo familiar.



Democratización del acceso a la justicia especializada: El desafío es escalar nuestra oferta de servicios de alta calidad para que las poblaciones de estratos 1 al 4 sigan contando con servicios jurídicos especializados. Buscamos que el costo no sea una barrera para recibir asesoría profesional y confiable.



"En el Centro Jurídico se encargaron de nuestros procesos de cancelación de patrimonio y de una sucesión de un bien material. Mil felicitaciones por ese desempeño, les recomiendo sus servicios porque son de entera confianza y profesionales"

Delfo Echeverry, docente jubilado y usuario del Centro Jurídico.



Conoce el
testimonio
completo
en este
video



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas
generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista
de esta conversación

5. Honramos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte /
Gestión corporativa

7. Informe financiero

Centro de Eventos VID, excelencia y calidad

Nos consolidamos como un centro de eventos de excelencia por la calidad de nuestros servicios y la belleza de nuestros espacios.

CENTRO DE EVENTOS **vid**
Congregación Mariana



En 2025 nuestros ingresos crecieron un **4,5%** con respecto al año anterior.

Destinamos **\$28 millones** en descuentos directos para nuestros usuarios. Este aporte facilitó el acceso a espacios de alta calidad para el desarrollo de eventos espirituales, académicos y empresariales.

Recibimos un total de **1.312 usuarios** con un total de 85 eventos atendidos.

55% espirituales,
28% académicos y
16% empresariales



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero



En el Centro de Eventos VID tienen la disposición de espacios físicos para poder desarrollar todos los temas logísticos. Tienen una gran oferta en salones y espacios al aire libre. Es una alternativa superior a las que se encuentran en el mercado

Mauricio Ospina,
usuario del Centro de Eventos VID.



Conoce el
testimonio
completo
en este
video

DESAFÍOS 2026



Maximizar el potencial de la infraestructura: Existe la oportunidad de elevar el índice de ocupación actual aprovechando la belleza y versatilidad de las zonas verdes, la capilla y el alojamiento para eventos de mayor escala.



Diversificar y conquistar nuevos mercados: El centro tiene el potencial de expandir su alcance hacia sectores empresariales y académicos, complementando su sólida base de eventos espirituales con una oferta atractiva para clientes nacionales e internacionales.



Fortalecer la excelencia operativa: El crecimiento proyectado permitirá robustecer el equipo de operaciones, asegurando que cada encuentro cuente con el respaldo humano necesario para mantener los estándares de calidad que nos caracterizan.



Posicionamiento como destino de bienestar: Su ubicación privilegiada en el Oriente antioqueño es la ventaja competitiva ideal para consolidarse como el lugar de preferencia para retiros y convenciones que buscan un entorno de paz y conexión con la naturaleza.





3 Formamos nuevas generaciones

Educación

Nuestra educación se fundamenta en valores humanos y excelencia académica para acompañar a cada estudiante en su proyecto de vida y en la construcción de una sociedad más justa.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

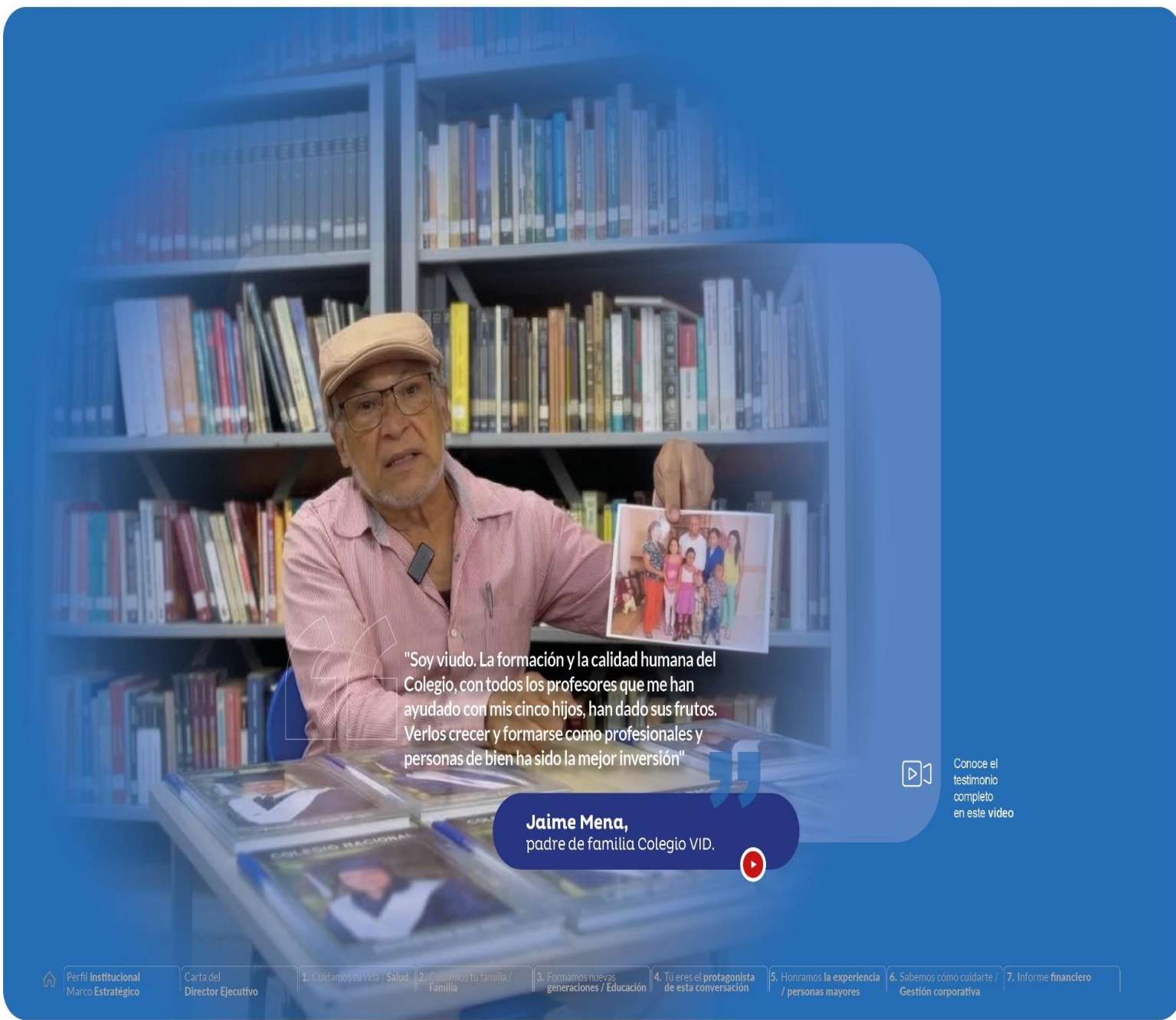
3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Hacemos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero



"Soy viudo. La formación y la calidad humana del Colegio, con todos los profesores que me han ayudado con mis cinco hijos, han dado sus frutos. Verlos crecer y formarse como profesionales y personas de bien ha sido la mejor inversión"

Jaime Mena,
padre de familia Colegio VID.



Conoce el
testimonio
completo
en este video



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cultivamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas
generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista
de esta conversación

5. Honramos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte /
Gestión corporativa

7. Informe financiero

Colegio VID, comunidad que forma y acompaña

Somos una Institución líder en formación integral, alineada con la misión de la Organización VID de **cuidar la vida de manera integral**.



La excelencia académica y el compromiso social que nos caracterizan, fueron factores clave en 2025 para obtener resultados que reflejan nuestra contribución a la sociedad.

Durante este período ampliamos oportunidades de progreso personal y familiar y de acceso a mejores ingresos a través de la educación; contribuimos a cerrar brechas de empleo mediante la enseñanza de habilidades que son demandadas por el mercado laboral.



En 2025 graduamos nuestra **vigésima promoción: 57 jóvenes** que sumamos a los 903 egresados en nuestros 45 años.

830 estudiantes



436



394

765

familias con
acompañamiento
directo

Nuestros estudiantes provienen de las comunas 5, 6, 7 y 12 de Medellín. Pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2, 3 y 4



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

PRINCIPALES LOGROS



Impacto y permanencia. Graduamos nuestra **vigésima promoción**. 57 jóvenes que sumamos a los 903 egresados que, a lo largo de nuestra historia, han transformado su realidad y la de sus familias. Su formación en valores humanos y académicos les permite acceder a nuevas oportunidades educativas, construir su proyecto de vida y alcanzar sus metas. De nuestros egresados un 56% reportan estudios universitarios y un 10% estudios técnicos y tecnológicos.



Recertificación ISO 9001:2015. Mantuvimos la certificación internacional en los procesos de gestión de calidad, que garantizan la mejora continua en la prestación del servicio educativo.



Más de una década con la máxima calificación (A+) en las Pruebas Saber 11. Así ratificamos nuestra posición como referentes en formación académica.



Formación técnica superior. Graduamos 18 técnicos profesionales en Animación Digital 2D y Programación de Software, en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).



Atención a la diversidad. Garantizamos acompañamiento al 100% para los estudiantes con discapacidad que experimentan barreras en el entorno escolar, mediante Planes Individuales de Ajustes Razonables (PIAR). Contamos con diferentes tipos de adecuaciones curriculares, metodológicas y evaluativas para garantizar el acceso al aprendizaje y la participación.



Inversión social. Apoyamos a las familias mediante subsidios en tarifas, como parte de nuestro enfoque social.



Capacitación y acompañamiento a los docentes. Fortalecimos sus competencias para la atención a la diversidad y la aplicación efectiva de los ajustes razonables en el aula.



Acceso con subsidios educativos. Durante 2025, mediante subsidios educativos, se facilitó el acceso a educación privada a familias de estratos 1, 2 y 3, en contextos vulnerables y, en la mayoría de los casos, de bajos ingresos económicos.



HITOS DESTACADOS DEL AÑO

Colegio VID



Aniversario 45, legado VID.

Celebramos los 45 años de fundación del Colegio, un hito que honra nuestra trayectoria desde 1981 y fortalece nuestra identidad como pilares del ecosistema del cuidado.



Premio Ser Mejor, de la Alcaldía de Medellín. Reconocimiento a nuestro liderazgo institucional y el aporte excepcional que hacemos a la calidad educativa de la ciudad.



Innovación y ciencia aplicada. Clasificamos como **finalistas en el programa INNOVATE de EPM**, con el proyecto de drones, orientado a la solución de retos reales. Consolidamos así nuestra iniciativa institucional de robótica con enfoque STEAM, y fortalecimos en los estudiantes sus competencias en programación, diseño, pensamiento científico y resolución de problemas.

Este avance nos posiciona **como un referente en formación tecnológica, aprendizaje aplicado y promoción de experiencias en las que la ciencia y la innovación se conectan** con desafíos del entorno y con las habilidades relevantes para el futuro.



Humanización y voluntariado de estudiantes. Consolidamos el proyecto **Late que late**, de acompañamiento humanizado a pacientes, familiares y cuidadores de la Clínica Cardio VID, e intervenciones culturales en los tiempos de pausa activa para los colaboradores de la Clínica.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero



Lo que

aprendimos

Colegio VID



La salud mental y el bienestar pueden fortalecerse mediante acciones oportunas y estrategias preventivas. Abordamos de manera proactiva la prevención de problemáticas relacionadas con la salud mental mediante herramientas emocionales, toma de decisiones y habilidades blandas. **En sinergia con la Secretaría de Salud de Medellín, trabajamos en la prevención del uso de vapeadores** (aerosoles emitidos por sucedáneos e imitadores), y llegamos a más de 500 miembros de la comunidad educativa.

La evolución pedagógica y la consolidación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) ponen en el centro al estudiante. Fortalecimos este modelo como estrategia institucional para promover aprendizajes significativos, interdisciplinariedad y un mayor protagonismo del estudiante en su proceso formativo.



La participación en escenarios académicos externos fortaleció las competencias de los estudiantes. En 2025 participamos en el Modelo ONU del Colegio San Ignacio, donde nuestros estudiantes desarrollaron habilidades de argumentación, liderazgo, análisis crítico y comprensión de problemáticas globales.

La articulación académica y laboral nos permite identificar rutas de formación en educación técnica, en convenio con aliados externos.



HITOS DESTACADOS DEL AÑO

Colegio VID

Educamos desde el corazón, formamos para la vida

- **Vínculo familia-escuela.** Alta participación en el Día de la Familia y celebraciones patrias, que fortalecen el sentido de pertenencia.
- **Estrategia de bilingüismo.** Alianza con Comfama para la fortalecimiento del inglés mediante recursos pedagógicos innovadores.
- **Fortalecimiento del Sistema Institucional de Convivencia Escolar.** En el marco de la Ley 1620, implementamos estrategias para la prevención y la reducción de conflictos mediante la acción del Comité de Convivencia Escolar.
- **Participación en la Fiesta del Libro y la Cultura.** Por primera vez estuvimos presentes en este evento de ciudad con la promoción de la lectura crítica y la participación de nuestros estudiantes en espacios culturales de gran impacto.
- **Participación en Prensa Escuela.** Publicación de las crónicas de tres estudiantes del grado 9º. El Taller de Prensa Escuela, un programa de responsabilidad social del periódico El Colombiano, la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y la Universidad San Buenaventura.



Nuestro impacto en la sociedad

Compartimos la alegría de graduar a **57 jóvenes de la promoción 2025**. Ellos son parte de los 903 egresados que han transformado su realidad y la de sus familias en nuestros 45 años de historia.

Nuestra formación en valores humanos y académicos es herramienta fundamental que los acompaña en su camino de vida.



Conoce
nuestra
historia aquí



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas
generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista
de esta conversación

5. Honramos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte /
Gestión corporativa

7. Informe financiero

DESAFÍOS 2026



Excelencia académica y articulación con la educación superior

Fortaleceremos la alianza con la UPB. Se consolidará la trayectoria técnica profesional mediante la ampliación de la oferta a programas en *Marketing Digital*, *Gestión de Redes Sociales* y *Programación de Software*. Implementación de cursos de orientación vocacional temprana para los grados 8° y 9°.

Cultura investigativa. Implementaremos espacios de exposición de proyectos académicos e investigativos para fomentar el pensamiento crítico, la argumentación y la divulgación del conocimiento producido por los estudiantes.



Bilingüismo e Interculturalidad

Evolución del semillero de inglés. Se ampliará la cobertura y los niveles en alianza con Comfama, con el fin de orientar el aprendizaje hacia la preparación para pruebas internacionales y la interacción global.

Metodologías activas. Se fortalecerá el uso de recursos digitales y experiencias de inmersión para garantizar un aprendizaje del inglés más significativo y aplicado a contextos reales.

Desarrollo de competencias comunicativas en inglés. Se incrementará en una hora semanal la intensidad por grupo y se consolidará la alianza con Editorial Norma, integrando herramientas pedagógicas y tecnológicas para el fortalecimiento del proceso formativo y el seguimiento del nivel de lengua de los estudiantes.



Formación Integral y sensibilidad humana

Proyecto ArteVID. Se fortalecerá el arte (música, teatro y artes plásticas) como eje del desarrollo socioemocional y la creatividad, y reconocer y que promueva la sensibilidad como un componente esencial de la formación integral.

Salud mental e inclusión. Profundizaremos el programa de atención a la diversidad y se avanzará en la capacitación docente en *Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)* y en estrategias de ajuste razonable, con el propósito de fortalecer los procesos de inclusión educativa.



Impacto social y comunidad de egresados

Huella VID que trasciende. Se consolidará la red sólida con los egresados para rastrear su impacto social, ofrecer mentorías a estudiantes actuales y fortalecer el sentido de pertenencia institucional.

Visibilización interinstitucional. Se participará activamente en redes académicas y culturales para posicionar las buenas prácticas del Colegio y el talento de nuestra comunidad en el ámbito regional.

Sinergia organizacional. Se generarán espacios de articulación entre los estudiantes de grado 11° y las demás empresas sociales, con el fin de ofrecer herramientas que favorezcan el autoconocimiento y la toma de decisiones informadas sobre su futuro académico y personal.

El Colegio VID es un **eslabón fundamental del Ecosistema del Cuidado de nuestra Organización.** Trabajamos de manera articulada con cada una de las empresas sociales para ofrecer una atención integral que trasciende el aula e impacta la salud, el bienestar y el futuro de nuestras familias. Gracias al apoyo de Fraternidad Medellín, Comfama y Comfenalco, transformamos realidades.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidar / Gestión corporativa

7. Informe financiero

4 Tú eres el protagonista de esta conversación

Comunicaciones

Entendemos la comunicación como la posibilidad de conectarnos con otros, mantener activas las conversaciones relevantes para nuestra misión y propósito, y amplificar nuestro mensaje apostólico de servicio, cuidado de la vida y esperanza en el futuro. A través de nuestra plataforma de contenidos convocamos a las personas a sumarse y trabajar de manera articulada y comprometida por las transformaciones estructurales que requiere la sociedad y hacer de la dignidad humana el eje de todas nuestras actuaciones.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

La Iglesia
Dirección Ejecutiva

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia /
Familia

3. Formamos a tu
generación / Educación

4. Tú eres el protagonista
de esta conversación

5. Honramos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte /
Gestión corporativa

7. Informe financiero



"Es una obra maravillosa que nos alimenta espiritual, moral y materialmente. Tele VID es un canal extraordinario, es mi canal favorito"

OLIVIA DEL SOCORRO NOREÑA,
Red de amigos Tele VID



Conoce el
testimonio
completo
en este video



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida - Salud

2. Cuidamos tu familia -
Familia

3. Formamos nuevas
generaciones / Educación

4. Tu eres el protagonista
de esta conversación

5. Hicimos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos como cobijarte
Gestión corporativa

7. Informe financiero

Tele VID, comunicación que acompaña

En 2025 nuestra audiencia creció en el canal lineal de televisión y también en nuestras plataformas digitales, los hábitos de consumo de contenido se han transformado y cada vez más las personas buscan compañía espiritual.



Durante el año 2025, conmemoramos los **25 años de trayectoria de Tele VID** con un evento institucional que reunió a **650 invitados** especiales, consolidándose como un espacio de encuentro y reconocimiento al impacto social y comunicativo de la plataforma multimedial. Este aniversario estuvo acompañado por importantes resultados financieros, **crecimiento en audiencias digitales** y el **fortalecimiento de iniciativas solidarias** que amplían el alcance de la misión social.



El fortalecimiento de redes solidarias **genera capital social, clave para construir sociedades más resilientes, participativas y comprometidas con el bienestar común.** Además, evidencia la legitimidad social construida a lo largo de nuestra historia, un **activo fundamental para la sostenibilidad institucional y la expansión de nuestro impacto.**



HITOS DESTACADOS DEL AÑO



En el ejercicio económico de 2025, **logramos superar el presupuesto proyectado en ingresos y resultados**. Superamos los **\$9.900 millones** en ingresos anuales, reflejando la consolidación de su modelo de sostenibilidad y la confianza de las audiencias y aliados.



Durante el año **ingresamos a la plataforma digital DITU TV** de Caracol Televisión, lo que amplía la presencia del canal en nuevos entornos de distribución digital.



Cubrimos la **muerte del Papa Francisco y la elección de León XIV**, que incluyó más de **32 horas de transmisión** en directo y el trabajo de enviados especiales desde el Vaticano.



El fortalecimiento de las redes solidarias, especialmente de la **Red de Amigos**, nos **permitió recaudar \$1.092 millones** en donaciones, generar capital social y respaldar diversas iniciativas de impacto comunitario.



En materia de movilización solidaria, la colecta **"25 y más de Tele VID"**, superó la meta de **\$500 millones**, con un resultado final de **\$845 millones**.



Participamos como vehículo del evento **Vivendatón**. Gracias a la transmisión, la fundación aliada logró el recaudo necesario para la **construcción de 51 casas**, lo que representa un **crecimiento del 45,7%** frente al año anterior, ampliando significativamente el impacto social del programa.



Participamos como vehículo del evento **Telealimentón**. Gracias a la **transmisión**, la fundación aliada alcanzó un **recaudo de \$411 millones**, superando los \$383 millones obtenidos en 2024, lo que reafirma nuestro compromiso con las iniciativas orientadas a **disminuir el hambre en la ciudad**.



Diseñamos y pusimos en marcha una serie de **experiencias para estar más cerca de nuestros televidentes**, entre ellas retiros espirituales, conferencias, bingos recreativos, charlas de formación, y viajes nacionales e internacionales. De esta manera impactamos un total de **5.224 personas**.



Lideramos y organizamos el **evento católico internacional de música Cielo Abierto** con la asistencia de **5.800 jóvenes**.



Fuimos los realizadores del **video del Papa sobre las migraciones por solicitud directa del Vaticano**.





Honramos la experiencia

Personas mayores

Acompañamos a las personas mayores con un modelo de longevidad funcional para un envejecimiento digno que responde de manera cercana y profesional a sus necesidades físicas, emocionales, sociales y espirituales.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia /
Familia

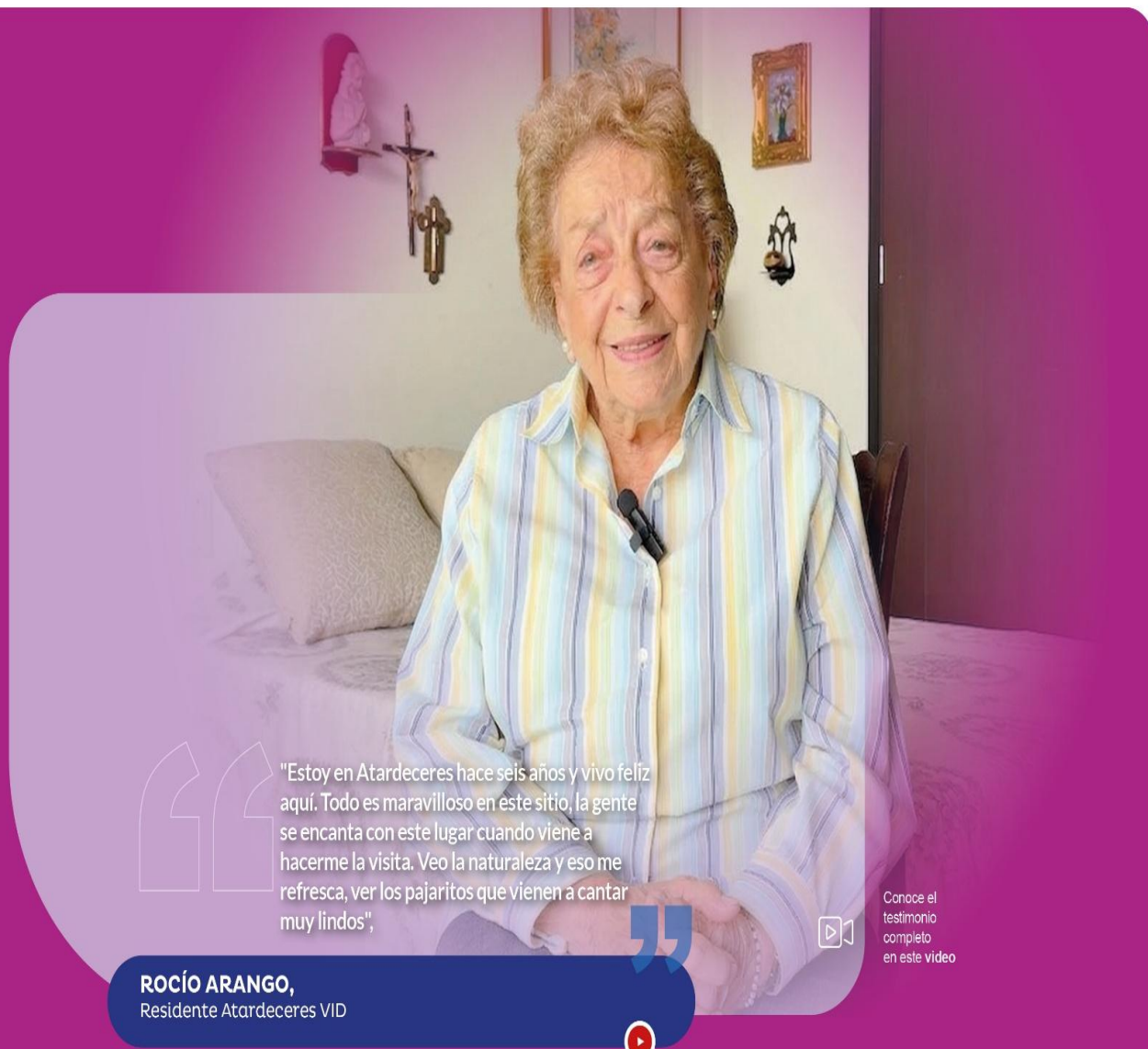
3. Formamos nuevas
generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista
de esta conversación

5. Honramos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte /
Gestión corporativa

7. Informa financiero



"Estoy en Atardeceres hace seis años y vivo feliz aquí. Todo es maravilloso en este sitio, la gente se encanta con este lugar cuando viene a hacerme la visita. Veo la naturaleza y eso me refresca, ver los pajaritos que vienen a cantar muy lindos",

ROCÍO ARANGO,
Residente Atardeceres VID

Conoce el testimonio completo en este video

Atardeceres VID, impacto en longevidad funcional

En 2025, consolidamos nuestro modelo de gestión basado en el paradigma de la longevidad funcional, un enfoque que trasciende el cuidado asistencial tradicional para integrar en un entorno humanístico profundo, la preservación de la autonomía de la persona mayor y la alta complejidad clínica.

ATARDECERES **vid**
Congregación Mariana

Esta visión estratégica nos diferencia en el sector del cuidado de la persona mayor y establece un estándar de calidad en el que gestionamos la vejez como una etapa de propósito y desarrollo, y el equilibrio técnico entre la sostenibilidad financiera y el impacto social.

Como empresa social de la Organización VID, nuestro Ebitda positivo es un motor para continuar con nuestra apuesta por un envejecimiento saludable, digno y con propósito, además de reinvertir en formación de talento humano y en beneficios sociales que garanticen la equidad en el acceso al cuidado y el servicio premium.



99% fue la ocupación en nuestro servicio residencial, lo que representó un récord histórico.

80% fue la participación en nuestro programa Días de Vida, una validación a la confianza en nuestro modelo.

- **15 personas mayores** accedieron a descuentos por **137 millones** de pesos para que continúen recibiendo un cuidado de alta calidad y humanización en nuestro servicio residencial.

- **74 millones de pesos fueron destinados en subsidios al servicio de cuidadoras** para personas mayores con alta dependencia y la necesidad de un cuidado personalizado.

- Cumplimos los **estándares de calidad por encima de 97%** de acuerdo con auditorías externas de los entes de vigilancia y control.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

PRINCIPALES LOGROS



Muévete por tu independencia. Este programa, eje de la estrategia de prevención, permitió reducir en 50 % las caídas evitables. Este resultado es especialmente relevante en personas mayores de alto riesgo, ya que contribuye a prevenir el deterioro funcional, disminuir hospitalizaciones y favorecer una mejor calidad de vida.



Programa de seguridad. Pasamos de 17 eventos adversos evitables en 2024 a 10 en 2025.



El índice de hospitalizaciones prevenidas alcanzó el 100% en meses como noviembre y diciembre, garantizando a nuestros residentes atención de salud de calidad, oportuna y humana en un sistema cada vez más complejo. Este resultado evidencia una **gestión clínica preventiva y efectiva**, donde el equipo identifica signos de deterioro, interviene a tiempo y evita complicaciones que suelen derivar en hospitalizaciones y descompensaciones graves.

Gracias a este enfoque podemos decir con total certeza que **los residentes mantienen mayor estabilidad, menor estrés físico y emocional y mejor calidad de vida**, mientras se reduce la presión sobre los sistemas hospitalarios y se promueve un cuidado humano y sostenible.



El envejecimiento acelerado de las sociedades es uno de los grandes desafíos demográficos del siglo XXI. En nuestra Organización entregamos cuidados especializados de alta calidad para personas mayores con dependencia, protegiendo su dignidad, seguridad y bienestar emocional, y promoviendo **un modelo de longevidad funcional para un envejecimiento digno.**

Evolución nutricional. Registramos un crecimiento sostenido de largo plazo. En 2019, 46,67% de los usuarios cumplía sus metas nutricionales; al cierre de 2025 este indicador se situó en 74,55%, por encima de la meta de 70%, este resultado cobra especial valor dado que el nuestro modelo de cuidado nutricional es concertado y aprobado por la persona mayor.



Una vida con sentido.

Pilar cognitivo. 78,4% de nuestros residentes se mantuvo estable en su categoría cognitiva (8 de cada 10 residentes con seguimiento), un logro notable considerando el perfil epidemiológico de Atardeceres, que muestra un predominio de patologías como Alzheimer y demencias vasculares.

Pilar socioemocional. 86% de los residentes y 78,6% de usuarios en Días de vida no presentan síntomas depresivos. 93,5% mantiene o mejora su estado anímico.

Nuestros residentes reciben estimulación cognitiva, acompañamiento emocional y programas de bienestar, que preservan sus capacidades, autonomía e identidad. El cuidado va más allá de lo clínico, incorporando un enfoque de salud pública ante el aumento de enfermedades neurodegenerativas.



Satisfacción del cliente. Alcanzamos una puntuación de 98,08% en la proporción de usuarios satisfechos, superando la meta del 95% y manteniendo un promedio de 4,86 sobre 5,0.



Lealtad y recomendación. Registramos un índice de recomendación de 96,15%, consolidando una tendencia de mejora ininterrumpida desde el 87,8% reportado en 2020.



Estrategia Cuidar-nos. Iniciada en 2024, generó resultados positivos en la gestión del talento humano, mejora en los resultados de la encuesta de riesgo psicosocial, paso de riesgo alto a medio. Este logro nos posiciona frente al promedio del sector de la salud y asistencia social, donde el riesgo psicosocial suele ser elevado. **Nuestro compromiso es fomentar ambientes laborales orientados al cuidado en quienes tienen la misión de cuidar a otros.**



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

HITOS DESTACADOS DEL AÑO



Seguridad del residente. Según la prueba de Downton, los indicadores reflejan una adecuada gestión del riesgo de caídas, resultado relevante considerando que el **81,9 % de la población presenta fragilidad o dependencia**, lo que implica alta condición de riesgo.



IX Coloquio de la persona mayor. Un referente académico en alianza con la Universidad CES que congregó a más **166 profesionales**, impulsando el debate científico y la capacitación sobre envejecimiento saludable, y longevidad funcional y con propósito. Fortaleció nuestro posicionamiento como un centro de conocimiento más allá del cuidado.



Alianzas estratégicas. Mantuvimos una colaboración activa con instituciones como la **Universidad de Antioquia (UdeA)**, la **Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)**, la **Universidad Cooperativa de Colombia (UCC)**, la **Universidad CES** y el **Instituto de Capacitación Los Álamos**, articulando el conocimiento académico con la práctica clínica para fortalecer los procesos de cuidado.



Talleres educativos. Realizamos tres talleres educativos experienciales en Itagüí, sobre nutrición saludable, prevención de caídas y cuidados en el hogar, **con impacto directo a más de 100 personas mayores de la comunidad externa.**



Días de vida. El programa alcanzó una **ocupación del 80%** y se consolidó como una alternativa de apoyo para cuidadores, al ofrecer atención y acompañamiento profesional a las personas mayores, favoreciendo el mantenimiento de sus capacidades funcionales y cognitivas en un entorno de envejecimiento activo.



Formación y capacitación. Alcanzamos una ejecución de **97% del plan de formación del talento humano**. La capacitación de **99.9% del equipo asistencial en estrategias de abordaje no farmacológico** para situaciones de crisis y alteraciones conductuales de las personas mayores fue muy relevante.

Contamos con **herramientas terapéuticas y de acompañamiento oportunas, seguras y respetuosas de la dignidad** y la autonomía de las personas mayores, orientadas a reducir intervenciones farmacológicas innecesarias y prevenir los síntomas negativos que algunos medicamentos pueden generar.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero



Lo que aprendimos

Atardeceres VID



Las medidas no farmacológicas, humanas, de presencia y cercanía logran un mayor impacto en el bienestar de las personas mayores con alta dependencia física y cognitiva.

Atención centrada en la persona, mediante historias de vida para dignificar el cuidado.



- **Mentoría intergeneracional.** Los residentes enseñaron la técnica de amigurumi a cuidadoras, la transmisión de un valioso conocimiento con sentido de propósito para la persona mayor.
- **Estrategia Cuidar-nos.** Incluye programas de cuidado al cuidador, intervención de riesgos psicosociales, salud mental, entre otros.
- **Salud mental para colaboradores.** Activación de Grupos de Ayuda Mutua (GAM) y servicios de salud mental para el equipo humano.

DESAFÍOS 2026



Garantizar la sostenibilidad financiera. Mantener un indicador de ocupación superior al 99% como respuesta proactiva a las dinámicas y fluctuaciones del sector.



Expansión y nuevos mercados para la democratización del cuidado *premium*. Lanzar el servicio de asesorías gerontológicas para extender nuestra experiencia y conocimiento especializado en el cuidado de personas mayores directamente a sus domicilios y entornos familiares para aumentar el acceso a cuidado de alta calidad.



Liderazgo en innovación tecnológica. Seguir con la fase de investigación y desarrollo para la implementación de proyectos con enfoque principal en la detección predictiva y temprana de caídas en personas mayores.



“Atardeceres VID es el lugar donde encontramos tranquilidad para Amparo y para toda la familia”

Amparo Monsalve
Usuaría días de vida



Conoce el testimonio completo en este video



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Por primera vez, la Organización VID participó en Vive+ con el Centro de Cuidado Integral VID,



un espacio que integró el trabajo articulado de varias de nuestras empresas en las líneas de salud, familia y comunicaciones, para ofrecer a la comunidad actividades de promoción del bienestar y el cuidado integral. Durante el evento se desarrollaron tamizajes, orientaciones, actividades físicas, ejercicios de estimulación cognitiva, talleres y microcharlas, además de la presentación de productos y servicios, en un espacio que permitió acercar de manera práctica nuestra labor social a la comunidad.



La jornada dejó resultados muy positivos:

-  Atardeceres VID realizó 360 atenciones en total, con tamizajes cognitivos, ejercicios de estimulación cognitiva y de base de movimiento.
-  Clínica Cardio VID realizó 445 tamizajes cardiovasculares y logró 40 donantes de sangre efectivos.
-  Salud VID acompañó 147 usuarios y realizó 290 valoraciones odontológicas y dermatológicas.
-  Centro de Familia VID atendió 77 personas.
-  Tele VID se vinculó con la transmisión de parte de la programación del evento.

6

Sabemos cómo cuidarte

Gestión corporativa

El cuidado de la vida es nuestro compromiso. Nuestras Empresas Sociales generan impacto social y transforman realidades para generar crecimiento y desarrollo humano.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Creemos en vida. Salud

2. Compromiso familiar / social

3. Creemos en vida generacional. Educación

4. Tu eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte. Gestión corporativa

7. Informe financiero



Cada día en Atardeceres me recuerda que servir es un privilegio. Aquí, juntos, hacemos la diferencia. Juntos somos Ser VID, Ser +

Nubia Zuleta,
auxiliar de enfermería Atardeceres VID.



Conoce el
testimonio
completo
en este video



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas
generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista
de esta conversación

5. Honramos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte /
Gestión corporativa

7. Informe financiero

Somos una Organización que desarrolla proyectos de impacto social

Transformamos realidades complejas en **oportunidades de crecimiento y desarrollo humano, familiar y comunitario**, y en mejores entornos donde el cuidado de la vida es la prioridad.

Nuestra misión es ser sostenibles en todas las dimensiones: social, ambiental y económica, para continuar sirviendo a la sociedad desde nuestro apostolado.



Navegando Mar Adentro y Ejercicios espirituales

Durante el 2025 se dio continuidad al programa "**Navegando Mar Adentro**". Este es un espacio esencial para la formación espiritual y el conocimiento de temas de interés de todos los directivos de la Institución. La formación es presencial y está dirigida al grupo directivo de la Organización VID y es liderado por el Padre Jorge Humberto Peláez SJ Director General de la Congregación Mariana. Asisten, en promedio, **80 personas** y, por efecto cascada, la información se entrega a los demás colaboradores de la Organización.



Las bitácoras, diseñadas y dirigidas por el Padre Jorge Humberto Peláez Piedrahita, director de la Congregación Mariana, fueron **La ética del cuidado y Fenomenología de la juventud**.

64 colaboradores participaron en los **Ejercicios Espirituales**, el 100% del aporte fue asumido por la Congregación Mariana.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Estrategia

Enmarcamos nuestro trabajo en la materialización de la estrategia de Cuidado integral y sostenibilidad de la Organización. La ejecución de cada uno de los proyectos establece una base operativa sólida para los próximos períodos.

Objetivo 1

Solidez financiera

\$2.300 millones en donaciones fueron gestionados desde Cooperación y Filantropía.

Objetivo 2

Excelencia operacional

Acompañamos la estructuración y el seguimiento de los Planes de Eficiencia Operativa de Salud VID y de la Clínica Cardio VID, con foco en la optimización continua de los procesos internos.

Desde TI materializamos los proyectos de mejoramiento de la experiencia del usuario en la entrega de resultados de ayudas diagnósticas, agendamiento de actividades médicas y atención en los canales comunicacionales.

Lideramos el diseño y la implementación del modelo de Pago Global Prospectivo (PGP) para la Clínica Cardio VID, clave para la sostenibilidad financiera.

Fortalecimos nuestro Marco estratégico de seguridad

- Pilar 1.** Gestión de riesgos.
- Pilar 2.** Gestión Identidad y acceso (IAM).
- Pilar 3.** Gestión de activos.
- Pilar 4.** Programa transversal de Capacitación y Concienciación.

Actualizamos la infraestructura central con tecnología de vanguardia, para garantizar la velocidad y estabilidad.

47 equipos fueron donados a la Fundación Dibujando Futuro como parte de la integración de nuestra labor social con la gestión del ciclo de vida de los activos.

Objetivo 3

Pertinencia

Para la Clínica Cardio VID, lideramos la puesta en marcha de la nueva sede Ciudad del Río y la adquisición del resonador.

Colideramos la formulación de Proyecto Ecosistema de Cuidado. Una de sus iniciativas es la Formación de Cuidadores, para ofrecer soluciones a la alta demanda de personas dedicadas a estas labores.

Conectamos con 124 tomadores de decisiones de cooperación nacional e internacional gracias a nuestra presencia estratégica en foros nacionales e internacionales. Esta es una apuesta que busca afianzar la presencia en proyectos de interés e impacto social.

Destacamos nuestra intervención en el Congreso de ESALES y el Foro de la AFE, donde reafirmamos nuestro rol como referentes en el sector social tras 90 años de historia.

Objetivo 4

Valor agregado

Avanzamos en proyectos de innovación y alcance social.

Viabilizamos el proyecto VID App, una plataforma que promueve el bienestar.

Objetivo 5

Alianzas gana - gana

Lideramos la estructuración de un plan de cooperación entre Salud VID y un aliado estratégico para ampliar la cobertura y el acceso a los servicios de salud en el departamento de Antioquia.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

CONTEXTO ESTRATÉGICO Y MOMENTO DE TRANSFORMACIÓN

Durante 2025 compartimos con la Organización VID, sus empresas sociales y la Congregación Mariana el contexto estratégico que orienta los pilares de gestión para los próximos años, impactamos a 1.049 colaboradores, 65 congregantes y 30 miembros de juntas.

En este proceso adoptamos el concepto KAIROS, entendido como el momento oportuno y decisivo en el que algo importante sucede, invitándonos a cuidar lo esencial, identificar nuevas posibilidades y proyectar un nuevo ciclo de crecimiento.

KAIROS nos convoca a renovar el propósito, fortalecer la cultura institucional e iniciar una etapa de transformación, para ser una Organización más sostenible, pertinente y conectada, capaz de ampliar su impacto social.



ACCIONES ADELANTADAS E IMPACTO

ESTRATEGIA Y OFICINA GESTIÓN DE PROYECTOS

- **Cultura y estrategia**
 - **1.146 colaboradores** fueron capacitados en el nuevo marco estratégico para garantizar la alineación interna.
 - **50 integrantes** de un equipo técnico diseñó y ejecutó los proyectos estratégicos del 2025.
- **Presencia territorial**
 - Participamos en **1.200 actividades de promoción** en salud y bienestar integral.
- **Capacidad operativa**
 - **\$14.400 millones** fueron invertidos para fortalecer la cobertura de los servicios de salud.

• Impacto

- Gestionamos **39 proyectos estratégicos** que, al cierre del 2025, se encontraban así:



Estos indicadores confirman nuestro avance hacia una gestión sostenible, fundamentada en la mejora continua y el cumplimiento de metas institucionales de alto impacto.

TI

• Continuidad tecnológica

100% de nuestros recursos tecnológicos y sistemas de información estuvieron disponibles y garantizaron la operación ininterrumpida de los servicios.

• Modernización de Infraestructura

16% fue la reducción en la obsolescencia gracias a la renovación de 195 equipos de cómputo, como parte de nuestro compromiso con la agilidad y la atención cercana y humana a nuestros diferentes grupos e interés.

• Proyectos de tecnología

Cumplimos al **100%** con la ejecución de los 12 proyectos priorizados que requerían intervención tecnológica.

• Seguridad de la información

- **0 incidentes de seguridad informática** fueron reportados.
- **525 colaboradores** certificados en seguridad informática.

• Gestión del conocimiento

Publicamos **7 notas técnicas informativas** enfocados en la sensibilización y capacitación continua en **seguridad informática para el personal**.

• Impacto

- La inversión de **USD 41.896** en nuestro sistema de almacenamiento asegura **60 Terabytes de información vital**.
- En el servicio de impresión ahorramos el **7%**.



Cooperación y filantropía:

- Textos y material de apoyo educativo para el Colegio VID por parte de MacMillan Education gracias a la gestión con la Embajada Británica.
- A través del proyecto "CoraSones", consolidamos una alianza estratégica entre Yamaha, la Universidad Eafit y Coopebombas para ofrecer recitales de piano de cola en la Clínica Cardio VID.



Bienestar y humanización pediátrica.

- En articulación con el colectivo La Rueca y donantes internacionales, entregamos insumos de confort y realizamos jornadas culturales con obras de títeres para el servicio de Cardiología Pediátrica.

Impacto

- Más de 150 líderes y directivos de los sectores académico, privado y de organismos internacionales conectaron con nuestro propósito.

Estos encuentros consolidan nuestro liderazgo tras nueve décadas de historia, y siembran la semilla de futuras alianzas y acciones de cooperación. Al abrir nuestras puertas y nuestra labor al ecosistema global, reafirmamos que sólo a través del trabajo colaborativo podemos multiplicar el bienestar y ser un referente de esperanza y transformación social.



HITOS DESTACADOS DEL AÑO



Expansión que abraza la ciudad. La apertura de la nueva sede Ciudad del Río de la Clínica Cardio VID marcó un hito en nuestra historia de servicio. Duplicamos nuestra capacidad de respuesta a la necesidad de cuidado en la región, como resultado de la confianza de miles de personas.



Tecnología que salva vidas. La adquisición de un Resonador de última tecnología nos permitió elevar el estándar de diagnóstico en la Clínica Cardio VID. Esta herramienta es la posibilidad de ofrecer a nuestros pacientes diagnósticos oportunos y seguros, y garantizar la continuidad de su tratamiento con la precisión que sus vidas merecen.



Sostenibilidad y alianzas para el cuidado. Logramos la estructuración del modelo PGP (Pago Global Prospectivo), un avance en el modelo de gestión y atención clínica que asegura la eficiencia operativa y la solidez financiera.



Innovación al servicio de las personas. Estamos redefiniendo la experiencia de nuestros usuarios a través de la transformación digital. El lanzamiento del auto agendamiento y el fortalecimiento de los canales no presenciales reflejan nuestra apuesta por una atención más cercana y eficiente, la eliminación de barreras y la autonomía de quienes confían en nosotros.



Ecosistema de cuidado. Avanzamos con paso firme en la modelación y diseño de este proyecto, que representa nuestra visión a largo plazo de un entorno integrado donde la salud, el bienestar y el acompañamiento humano convergen para generar un impacto social sin precedentes.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero



Lo que

aprendimos

Estrategia y TI



Gestión por proyectos. Consolidamos la madurez de nuestra metodología de proyectos, logrando una apropiación integral en todos los niveles de la Organización para ejecutar nuestra estrategia con orden, trazabilidad y un enfoque riguroso en resultados.



Adopción digital. Implementamos un programa de formación para la optimización de herramientas colaborativas e integramos la inteligencia artificial. **Potenciamos el uso de nuestras herramientas tecnológicas en un 69%.**



Inteligencia de datos y eficiencia en captación. Logramos la estandarización de nuestra narrativa institucional y de la data crítica requerida por aliados y cooperantes.



Vigilancia de oportunidades y presencia activa. Mantenemos un mapeo dinámico de fuentes de recursos y una presencia constante en los principales escenarios de impacto social y filantropía.



Transparencia y trazabilidad del impacto. Implementamos sistemas de seguimiento riguroso para la ejecución de donaciones y recursos de cooperación. Esta práctica garantiza que cada aporte recibido tenga una trazabilidad clara desde su ingreso hasta su impacto final.

Desarrollo humano

Trabajamos con el propósito trascendente de Servir a otros para ser mejores todos, que nos inspira y nos motiva a promover el desarrollo integral de nuestros colaboradores y a construir una organización comprometida con el bienestar de las personas, la confianza mutua, el respeto, la integridad, la solidaridad y el servicio como valores fundamentales.



EL SER HUMANO EN EL CENTRO

La gestión del desarrollo humano en la Organización VID nos ha permitido crear un modelo y definir un enfoque que guían nuestras estrategias y programas.

Identificamos necesidades humanas fundamentales.

Reconocemos la diversidad y la singularidad de nuestros colaboradores para diseñar programas que fortalezcan sus capacidades.



Promovemos el desarrollo integral.

Generamos capacidades que trascienden lo laboral e impactan su vida personal y social.

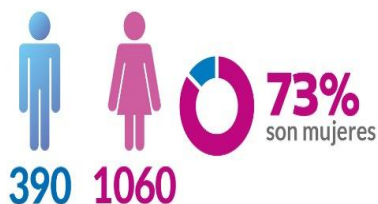
Fomentamos la equidad y la inclusión.

Creamos condiciones que permitan a todos los colaboradores desarrollarse plenamente en un entorno de respeto y solidaridad.



Selección y contratación

1450 colaboradores



Índice de rotación
por debajo del **5%**
durante 2025.

ACTIVIDAD	No. personas
Entrevistas de selección	38
Personas contratadas	246
Promociones de cargo	22
Selección y contratación aprendices	107
Aprendices vinculados	20
TOTAL	733

Fuente: Selección y Contratación

HITOS DESTACADOS DEL AÑO

- **Aplicativo de costos para valorar el proceso de selección y contratación** de cada una de las empresas sociales y servicios compartidos.
- **Implementación del plan de atracción Ser VID ser +** en sinergia con el Departamento de Comunicaciones.
- **Implementación del formulario digital para la solicitud de documentación de las historias laborales**, que asegura la custodia de la información de acuerdo con la normatividad vigente.

LO QUE APRENDIMOS

- **Implementación de convocatorias masivas para la selección de aprendices** como una estrategia para garantizar el cubrimiento oportuno de los aprendices en cada una de las áreas de la Organización.
- **Benchmarking para conocer buenas prácticas** que enriquezcan los procesos de selección y contratación.
- **Evaluación del ajuste a los cargos del equipo de líderes de Salud VID** para fortalecer el rol dentro de la empresa social.
- **Revisión y actualización permanente del proceso** con base en las directrices del Sistema integrado de gestión organizacional.

- Tuvimos **107 estudiantes** por contrato de aprendizaje.
20 fueron contratados tras finalizar su práctica, una tasa de vinculación del **18,69%**.
Vinculamos **246 colaboradores**.
- **22 colaboradores** fueron promovidos, que equivalen a una tasa de promoción del **8,94%**.

"En la Organización VID descubrí que crecer profesionalmente también significa **crecer como persona**".



Conoce más
de este programa



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas
generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista
de esta conversación

5. Honramos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte /
Gestión corporativa

7. Informe financiero

Nómina y bonificaciones



Obligaciones legales

\$36.338 millones

Incluye:
pago de nómina, primas legales, cesantías, intereses sobre cesantías, aportes a salud, pensión, riesgos laborales y parafiscales.



Beneficios extralegales

\$978 millones

Incluye:
bonificación navideña, bonificación por mera liberalidad y prima extralegal de vacaciones.

100%
de cumplimiento
normativo laboral

100%
de cumplimiento
directrices
organizacionales



Inversión total en talento humano
\$37.316 millones



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas
generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista
de esta conversación

5. Honramos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte /
Gestión corporativa

7. Informe financiero

Seguridad y salud en el trabajo



PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL – PESV

Lo implementamos y articulamos con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

82% de cumplimiento en PESV.

97% de cumplimiento en autoevaluación del SGSST.



PROGRAMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA PARA LA PREVENCIÓN DEL ESFUERZO VOCAL

Tiene como objetivo reducir la aparición de patologías vocales en los colaboradores de la Organización VID que usan su voz como principal instrumento de trabajo, y prevenir alteraciones de la voz relacionadas con el desempeño de sus labores.

En 2025 hicimos esta intervención a los cargos de Tele VID (presentadores, camarógrafos y call center), Colegio VID (docentes), Salud VID (call center y auxiliares de atención al usuario) y Atardeceres VID (cuidadoras y auxiliares de enfermería).



IMPLEMENTACIÓN DE NORMATIVIDAD NUEVA

Apoyamos la gestión de los requerimientos para la protección radiológica frente a los riesgos asociados a la exposición a radiaciones ionizantes en las diferentes Empresas Sociales de la Organización VID acorde a la resolución 1811 de 2025.



PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN CONTRA CAÍDAS EN ALTURAS

Aplicamos línea base para mejorar y cumplir con las siguientes actividades:

- Formación a colaboradores que realizan tareas en alturas, administradores y líderes que tienen personal o contratan trabajos en alturas, y administrador del programa.
- Revisión de EPP anual para trabajos en alturas.
- Recertificación e instalación de puntos de anclaje y líneas de vida, y recorridos para la cotización e inclusión en los presupuestos del año 2026.
- Instalación de las líneas de vida y los puntos de anclaje para Atardeceres VID.
- Simulacros de evacuación en Atardeceres VID, Salud VID y Tele VID.



Desempeño en seguridad y salud en el trabajo 2024 y 2025

ACTIVIDAD	2024	2025
Accidentes	28	25
Tasa de accidentalidad (%)	4.33	3.75
Asistentes a capacitaciones	543	807
Exámenes de ingreso laboral	141	132
Exámenes de control	303	117
Titulación hepatitis B	4	48
Vacunaciones hepatitis B	14	21
Titulación varicela	4	8
Vacunación Influenza	22	80
Seguimiento empleados realización prueba COVID	0	0
Enfermedad laboral diferente al COVID	0	0
Casos positivos COVID	0	0
Seguimiento acompañamiento a condiciones de salud	8	12

Fuente: Seguridad y Salud en el Trabajo



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Bienestar laboral

CALIDAD DE VIDA LABORAL Y GESTIÓN DEL RIESGO PSICOSOCIAL

Orientamos nuestra gestión durante este período en el bienestar psicológico y emocional de nuestros colaboradores, pues reconocemos que una población sana es fundamental para impulsar la cultura organizacional y la implementación del conocimiento estratégico.

8 equipos fueron priorizados

con intervenciones para mitigar el estrés laboral y crear entornos laborales más seguros, saludables y productivos.

61 colaboradores

recibieron acompañamiento psicológico individual.

6 colaboradores

participaron en Sentido de Vida, programa comunitario de ayuda mutua con acompañamiento profesional.

37 colaboradores

asistieron a retiros espirituales.

9 colaboradores

se beneficiaron del presupuesto para formación continua externa, actualización profesional y autodesarrollo en áreas especializadas.

Promovimos discusiones y planes de difusión en el que posicionamos la salud mental como componente esencial del bienestar. Conoce el sitio de asistencia al colaborador.

Ofrecimos espacios en los que el teatro, el *stand up comedy*, la meditación guiada y el diálogo directo con profesionales en psicología fueron puente de promoción de la salud mental.



Beneficios de la Fundación Organización VID para sus colaboradores

DETALLE	2025		2024	
	Millones de pesos	No. Empleados	Millones de pesos	No. Empleados
Préstamos vivienda	35	1	45	2
Préstamos educativos	44	17	28	11
Préstamos salud	7	4	22	10
Préstamos calamidad	7	3	3	2
Préstamos computadores	0	0	2	1
Préstamos ordinarios	0	0	15	1
Préstamos movilidad	0	0	0	0
Auxilio educativo empleados	23	19	12	22
Auxilio educativo hijos empleados	22	61	19	68
Auxilio atenciones Centro de Familia VID	12	269	16	298
Deportes, recreación y cultura	3	57	2	47
Atenciones y reconocimientos	63	568	69	679
TOTAL	216	999	232	1141
FOVOSOL	\$22.618	101	\$ 25.616	123

Fuente: Bienestar Laboral



Perfil Institucional
Marco Estratégico



Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia /
Familia

3. Formamos nuevas
generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista
de esta conversación

5. Honramos la experiencia
/ personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte /
Gestión corporativa

7. Informe financiero

Cultura y gestión del conocimiento

Tenemos un modelo de
gestión con foco
en el colaborador y el
propósito superior.



Principales resultados

En 2025 ejecutamos iniciativas estratégicas con resultados significativos en diversas áreas del desarrollo humano y organizacional.

Hitos destacados del año

Oportunidades para el desarrollo integral

Nuestra visión fundamental radica en la creencia de que cada ser humano posee la capacidad intrínseca de elegir, desde su plena consciencia y responsabilidad individual, el camino hacia su desarrollo. Por tal motivo, configuramos un entorno que provea y habilite las oportunidades necesarias para el florecimiento personal y la excelencia profesional de nuestros colaboradores.

Modelo de gestión: foco en el colaborador y el propósito superior

Diseñado para generar las oportunidades de desarrollo esenciales, asegurar que cada colaborador se integre efectivamente en nuestra cultura organizacional, adquiera y domine el conocimiento clave para su rol, y maximizar su contribución individual y colectiva al logro de nuestro propósito superior.



Programa de Liderazgo. 64 líderes participaron en procesos formativos con enfoque en el desarrollo del liderazgo. Las formaciones estuvieron enfocadas en impulsar la visión, la toma de decisiones éticas y la gestión de equipos de alto rendimiento.



Ecosistema de sana convivencia. Promovemos la cultura de cero violencia basados en políticas, capacitaciones especializadas y protocolos para prevenir el surgimiento de violencia física, psicológica o sexual.



Escuela del servicio. 161 personas participaron en formaciones que fortalecieron la capacidad de trabajo colaborativo y la comunicación efectiva para potenciar la calidad del servicio.



Inducción corporativa. 130 colaboradores, como nuevos miembros de la Organización, participaron de jornadas de capacitación que buscan alinearlos con la estrategia y la cultura organizacional.



Gestión del conocimiento. Elaboramos mapas de conocimiento que identifican el saber crítico de la organización e implementamos herramientas para capturar, organizar, compartir y preservar el conocimiento clave y la experiencia institucional.



Escuela de habilidades transversales. Brindamos formación en competencias transversales para fomentar el autodesarrollo. Esto, a través de convenios estratégicos y auxilios económicos



Gestión ambiental

PRINCIPALES RESULTADOS

Beneficios ambientales

El programa de residuos sólidos de la Organización VID reincorporó materiales recuperados a la cadena productiva. Promovemos la economía circular.

**Recuperamos
8,2 toneladas
de residuos aprovechables,**
evitando así la extracción de nuevas materias primas de la naturaleza
y aprovechamos los materiales recuperados.

Indicadores	2025	2024
Ahorro de energía	17.344 kilowatts hora	87.232 kilowatts hora
Evitamos el consumo	112.721 litros de agua	566.949 litros de agua
Evitamos la extracción y el consumo	33 barriles de petróleo	167 barriles de petróleo
Protegimos de la tala	77 árboles	390 árboles
Evitamos la emisión	1 toneladas de CO ₂	3 toneladas de CO ₂
Alargamos la vida útil del relleno sanitario	12 m ³	59 m ³
Beneficios ambientales estimados	\$166.575.393*	\$854.749.591

*En la Organización VID la recuperación de residuos aprovechables se daba principalmente por las actividades de Publicaciones VID. Con su cierre en 2024 disminuyó la generación de estos residuos durante 2025 y esto está directamente relacionado con los beneficios ambientales y la reintroducción de estos a la cadena de valor.

Desempeño ambiental

Por cada \$1 millón en ingresos:

El consumo de gas natural fue de **4,1 m³**, una **disminución de la tendencia con respecto a los años anteriores.**

Generamos **4,43 kg** de residuos, **indicador con una leve reducción** respecto a los años anteriores.

Consumimos **69,16 kW y 1,0 m³**, **indicadores que incrementaron con respecto al año anterior.**

Respetamos la fauna silvestre que cohabita con nosotros en las diferentes empresas sociales. Por eso, rescatamos y reubicamos de tres colmenas de abejas, para garantizar su seguridad y la de las personas.

En Atardeceres VID, sembramos por compensación arbórea de un *Guaiacum officinale* (Guayacan Azul) y un *Delonix regia* (Flamboyant), dos árboles nativos, como estrategia de regeneración.

La cobertura arbórea en nuestras empresas sociales es indispensable mejorar la salud mental de los colaboradores y usuarios, embellecer el paisaje, **refrescar la temperatura, capturar CO₂ y oxigenar.**



Comunidad de movilidad empresarial sostenible

Es una estrategia que busca contribuir a las reducciones de emisiones de CO₂, mejorar la calidad del aire y reducir los tiempos de desplazamiento. El aplicativo Try My Ride permite a los colaboradores conectarse para compartir sus trayectos laborales.

Por ello, otorgamos a 84 colaboradores un beneficio equivalente a \$4 millones en mensualidades de 100% del valor del parqueadero y Puntos Colombia.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Hitos, logros y avances significativos

Implementamos una solución integral que garantiza el control de equipos que utilizan Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono (SAO) y aceites dieléctricos contaminados con bifenilos policlorados (PCBs).

Esta estrategia se extiende durante la compra, identificación, control, reporte a autoridades ambientales, indicadores y disposición final de los equipos. Lo que nos permite prevenir riesgos reputacionales y ambientales.

Identificamos 650 equipos que contienen o han contenido SAO y llevamos un control sistemático de sus emisiones.

Contamos con un aplicativo que recopila información confiable sobre el impacto de estos dispositivos en la naturaleza, con datos cuantitativos. Esto, para tomar decisiones apegados al cumplimiento normativo.

En la Organización hay 14 equipos que utilizan aceites dieléctricos y reducimos a cero la presencia de PCBs, por tanto somos una Institución libre de estos contaminantes.

Estructuramos, técnica y financieramente, el Proyecto de Energía Solar Fotovoltaica bajo las modalidades EPC (Ingeniería, Adquisición y Construcción) y PPA (Pago Por Ahorro) para buscar un uso racional de la energía.



Comité "D" Naturaleza

Conformamos el **Comité D Naturaleza**, para hacer realidad la declaración de la marca VID: promover y generar una cultura de protección a la naturaleza, diseñar programas ambientales que apliquen a cada empresa social, asignar y ejecutar el presupuesto, y realizar el seguimiento a actividades y compromisos.



- **Cerramos** gracias a los argumentos presentados por el equipo de Gestión ambiental de la Organización VID un **proceso con la autoridad ambiental delegada de Envigado** de hace más de 8 años donde solicitaban a la Sede de Salud VID Envigado tramitar un permiso de vertimientos para la descarga de aguas residuales no domésticas (ARnD).
- **Logramos la certificación de EPM de la red interna de alcantarillado de la Sede Salud VID Córdoba**, y la correcta conexión de la red interna a la red de alcantarillado público. Así garantizamos que los vertimientos de aguas residuales no tienen mezcla con aguas lluvias y que las caracterizaciones son 100% representativas ante el prestador y la autoridad ambiental competente. **Esto significó un ahorro de aproximadamente \$70 millones.**
- **Estructuramos del Centro de pensamiento en naturaleza.** Con la idea de capitalizar la experiencia y conocimientos adquiridos al solucionar problemas propios de la Organización y aprovechando las alianzas con las universidades, estamos construyendo este centro para ofrecer un portafolio de servicios a otras instituciones de salud en soluciones probadas en casos reales en la operación de nuestras empresas sociales. **Hoy se encuentra en etapa de investigación y factibilidad.**
- **Uso de la inteligencia artificial para automatizar procesos de pesaje de residuos.** Avanzamos en el desarrollo de un sistema de automatización para el pesaje y el registro de los residuos generados por la Organización. El prototipo permitiría obtener trazabilidad, alimentar las bases de datos, optimizar la toma de decisiones y realizar análisis precisos de los **257,485 kg, promedio, de los residuos generados.**
- **Bicicparqueadero para fomentar la movilidad activa y la movilidad eléctrica.** Construimos un espacio seguro para el estacionamiento de bicicletas mecánicas, y la carga gratuita de bicicletas y patinetas eléctricas. Esta estrategia responde al interés de **130 colaboradores que manifestaron su interés de migrar hacia la movilidad activa** si contaban con infraestructura apta.

Esto facilitará la aplicación de exigencias normativas como la Zona Urbana de Aire Protegido (ZUAP) en el centro de Medellín y el Plan Maestro Metropolitano de la Bicicleta, que busca que a 2030 el 10% de los viajes realizados en el Valle de Aburrá se realicen en bicicleta. Asimismo, se alinea con la nueva Reforma Laboral, pues quienes certifiquen el uso de la bicicleta como medio de transporte principal pueden acordar con su empleador un día de descanso remunerado cada seis meses.



Comunicaciones corporativas

Durante 2025, desde el área de comunicaciones corporativas apoyamos las estrategias de posicionamiento institucional, promoción de servicios y fortalecimiento del vínculo con la comunidad de la Organización VID y sus empresas sociales.



PROCESOS CLAVE EN 2025

Contexto estratégico y alineación institucional

Acompañamos la socialización del nuevo contexto estratégico de la Organización, facilitando su comprensión, apropiación y alineación cultural en 1.114 colaboradores. A través de acciones segmentadas, encuentros presenciales, desarrollo de contenidos para los distintos canales de comunicación y actualizaciones en el ecosistema digital, fortalecimos la coherencia institucional, promovimos una visión compartida y dinamizamos la movilización del propósito organizacional.

Plataforma de medios internos y externos

Seguimos consolidando una plataforma de medios internos y externos orientada a ampliar el alcance institucional y fortalecer la relación con los públicos de interés. Mediante la generación de contenidos estratégicos, la articulación de narrativas institucionales y la gestión integrada de los canales de comunicación, conectamos los servicios de la Organización VID y sus empresas sociales con las necesidades de la comunidad, mejorando la oportunidad y relevancia de la información, y aportando al fortalecimiento de la reputación institucional.

Proyección institucional a través de eventos estratégicos

Apoyamos la planeación, visibilización y desarrollo de eventos institucionales estratégicos que fortalecieron el posicionamiento, la proyección social y el relacionamiento de la Organización VID con sus públicos de interés. Entre ellos se destacaron:



- La inauguración de la sede de la Clínica Cardio VID en Ciudad del Río.
- La carrera Corre por la VIDA.
- La conmemoración de los 25 años de Tele VID.
- El XI Coloquio de la Persona Mayor de Atardeceres VID.
- El XVII Seminario Nacional de Enfermería, organizado por la Clínica Cardio VID.
- Las condecoraciones institucionales para los colaboradores de la Organización VID.
- La celebración de los 45 años del Colegio VID junto con su vigésima promoción de bachilleres.
- La participación en el evento Vive Más con el diseño del Centro de Experiencia y Cuidado Integral VID.

Estos espacios permitieron resaltar el impacto social de las empresas sociales de la Organización, fortalecer los vínculos con la comunidad y proyectar el propósito institucional en diferentes ámbitos académicos, sociales y de salud.



CONECTANDO CON LA COMUNIDAD: EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES DE LA ORGANIZACIÓN VID Y SUS EMPRESAS SOCIALES

Las redes sociales de la Organización VID y sus empresas sociales continuaron consolidándose como un canal estratégico de posicionamiento institucional, conexión con las comunidades y ampliación de sus servicios.

Resultados globales

En conjunto, las cuentas institucionales alcanzaron resultados significativos en visibilidad, crecimiento de comunidad e interacción con los usuarios.

Visualizaciones totales:

Más de **6,4 millones** de visualizaciones en las diferentes plataformas digitales.

Crecimiento de comunidades:

15.327 nuevos seguidores se sumaron a las cuentas institucionales.

Interacciones generadas:

Más de **106.308** interacciones, entre reacciones, comentarios y compartidos.

Engagement promedio:

5,52 %, un indicador positivo que refleja una comunidad activa y conectada con los contenidos institucionales.

Estos resultados evidencian que las redes sociales continúan posicionándose como un canal clave para acercar los servicios de la Organización VID a sus públicos, generando conversaciones, leads y fortaleciendo la reputación institucional.



Relacionamiento con medios de comunicación a partir de contenidos estratégicos

47 publicaciones en prensa y radio a nivel regional y nacional, contribuyeron al posicionamiento de marca y al reconocimiento de la Clínica Cardio VID como referente en especialidades y atención centrada en el paciente.

El padre Jorge Humberto Peláez SJ, director general de la Congregación Mariana de Medellín, presenta el programa **Palabras de Vida**. Sus contenidos reflexivos son una guía espiritual que nos ayudan discernir sobre situaciones cotidianas y retos actuales.



Te invitamos a escanear el código QR para ingresar a este espacio y ver las más recientes reflexiones



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

Mejoramiento continuo

GESTIÓN POR PROCESOS Y HABILITACIÓN

Acompañamos a las empresas sociales en su gestión por procesos, habilitación en salud y actualización del SIGO (Sistema Integrado de Gestión Organizacional), para contribuir a la estandarización de los servicios.



Autoevaluación de habilitación

Salud VID:

100% de servicios con autoevaluación de condiciones de habilitación ejecutada a través de Almera.

Atardeceres VID:

autoevaluación ejecutada y acompañamiento para visita de ente municipal.

Novedades de habilitación

39 novedades de habilitación gestionadas en Salud VID (apertura/cierre de servicios, capacidad instalada), que nos permite tener un portafolio de servicios ajustado a las necesidades de los usuarios.

Mejoramiento de procesos

Acompañamiento en la actualización de procesos como contact center, contratación, mercadeo, experiencia del usuario, seguridad del paciente, laboratorio clínico, consulta externa y ayudas diagnósticas de los procesos de Salud VID.

Ajustes de procesos en Atardeceres, Centro de Familia, Colegio VID con énfasis en claridad de roles, indicadores y riesgos.

Proyectos estratégicos

Acompañamiento al proyecto de unificación de las obras ambulatorias (hoy Salud VID), integrando procesos, rutas e indicadores.

Sede Ciudad del Río Cardio VID



GESTIÓN DE RIESGOS/ CUMPLIMIENTO Y PROTECCIÓN

GESTIÓN DEL RIESGO

Implementamos el modelo de Gestión Integral de Riesgos en las empresas sociales, y lo integramos con los resultados de auditoría.

- **Articulación con el modelo institucional de gestión del riesgo (SIGR)** y socialización de la nueva Política de Gestión del Riesgo aprobada en 2025.
- **Actualización de los mapas de riesgo**, incluyendo riesgos financieros, operativos, de cumplimiento y reputacionales que involucran a las empresas sociales.
- **Uso del módulo de riesgos y de planes de mejora en Almera para seguimiento de eventos y acciones** en Salud VID, Atardeceres, Colegio, Centro de Familia y Servicios compartidos.

CUMPLIMIENTO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Fortalecimos SARLAFT/FPADM, SICOF y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), y articulamos lineamientos y herramientas para todas las empresas sociales.

- **Aplicación del Formulario de conocimiento del empleado** como mecanismo de debida diligencia y transparencia 529 encuestados.
- **Identificación de cargos críticos de cumplimiento con criterios formales** se evaluó un universo de 66 cargos bajo 6 criterios técnicos, identificando que el 13% (12 cargos) presentan nivel de riesgo alto por su autonomía y manejo de recursos.
- **Gestión de casos y reuniones periódicas con IE Consulting** para optimizar la Línea de Transparencia VID y la atención de denuncias.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Dimos continuidad al cuidado de los datos personales como un eje transversal, con mayor énfasis en política, formación y gestión de incidentes.

Actualización de

- Subproceso de protección de datos personales.
- Política de tratamiento de datos personales.
- Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD).

Acciones de sensibilización

- Campañas y correos institucionales por el Día de la Protección de datos personales.
- Módulo virtual de PDP en Colegio Sura para colaboradores de la Fundación.

Gestión de titulares e incidentes

- 20 solicitudes de titulares atendidas con un tiempo promedio de respuesta de 4,6 días hábiles.
- Un incidente de seguridad atendido con análisis, medidas correctivas y socialización.

Autocontroles

- Autoinspección de Colegio VID y autoevaluación de accountability según guía de la SIC.
- Diagnóstico del uso institucional de dispositivos móviles para definir lineamientos de seguridad.



Gestión financiera

PLANEACIÓN FINANCIERA

- Mayor enfoque en el flujo de caja como base para la construcción de presupuestos.
- Gestión integral de ejecuciones: **100% de ejecuciones presupuestales entregadas.**
- Gestión con empresas sociales: acompañamiento, capacitación, optimización de registros contables y seguimiento especializado.
- Análisis de criterios de rentabilidad, retorno de inversión y sostenibilidad para proyectos clave de alianzas estratégicas en salud. Proyecciones y planificación financiera, contribuyendo a la estrategia de solidez de la Organización.

COSTOS Y TARIFACIÓN

- Estructuración de costos y tarifas, referenciación de precios y aporte de información para maximizar la rentabilidad de las empresas sociales.
- Construcción de herramientas de información financiera gerencial, más confiable y estandarizada, fortaleciendo la toma de decisiones y la planeación económica.
- Cumplimiento del 100% de las metas establecidas de definición de tarifas, estructuración y actualización de costos:
 - Laboratorio Clínico: costos de 245 pruebas.
 - Atardeceres VID (Programa Días de Vida): total de costos y tarifas.
 - Laboratorio Dental: 509 etapas y 226 trabajos.
- Centro de Familia VID: estructura de costos para todos los productos y actividades.

CONTABILIDAD E IMPUESTOS

- Aseguramos el cumplimiento tributario de la Organización con el (100%) de las obligaciones y pagos ante la DIAN y entes territoriales.
- Permanencia y actualización del Régimen Tributario Especial. Permitiendo que la totalidad de nuestros excedentes se mantengan destinados al desarrollo de nuestras actividades meritorias, maximizando el impacto social y la inversión en la comunidad.
- Rendición de cuentas permanente ante la administración, la Supersalud, DANE, Ministerio de Salud, demás entes de control y aliados estratégicos.
- Continuamos avanzando en el fortalecimiento del área de impuestos, buscando controlar riesgos y optimizar la carga fiscal.
- Participamos en la optimización del aplicativo de suministros, la integración de facturación electrónica con RIPS y avanzamos un 90% en la implementación del sistema Beam para el Colegio VID.



AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO

Ejecutamos nuestro
Plan Anual de Auditoría
en un 81%

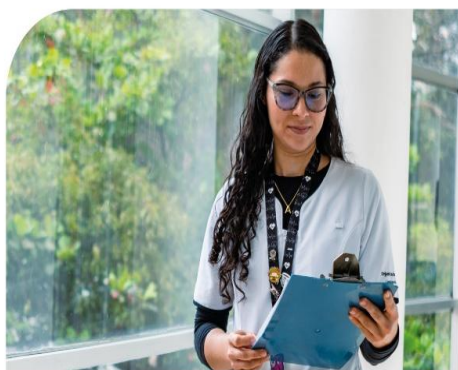
Cobertura de
90%
de las actividades
de evaluación,
prevención de riesgos
y fortalecimiento del
ambiente de control.

Cobertura de
67%
de las actividades
de evaluación de
cumplimiento.

Fortalecimiento del Control: creación del manual de buenas prácticas para los procesos críticos de tesorería, facturación y recaudos.

Optimización del seguimiento: automatización de informes mediante el aplicativo Almera para garantizar el cumplimiento de mejoras y el aseguramiento continuo.

Reto: Superar la brecha tecnológica y metodológica, para avanzar en una auditoría en tiempo real que y mayor control de procesos críticos.



TESORERÍA

Establecimos un proceso de gestión y seguimiento del flujo de caja más detallado y enfocado en el corto y el mediano plazo para Salud VID y el consolidado corporativo, implementando el uso de proyecciones móviles que nos sirvió de apoyo para una toma de decisiones más ágil, orientando las estrategias al mejoramiento integral de los flujos.

Para maximizar la rentabilidad de nuestros recursos, optimizamos continuamente los costos transaccionales a través de estrategias de inversión, negociación con entidades bancarias y una rigurosa gestión de proveedores.

Saldo en caja a diciembre 31 de 2025:

\$3.450 millones

El ciclo de conversión de efectivo mejoró en **16 días**, pasando de 61 días en 2024 a 45 días en 2025.



Gestión financiera

COMPRAS Y SUMINISTROS

- Se dio inicio a la consolidación del departamento de compras y suministros para Fundación Organización VID, con el propósito de realizar compras en bloque para las diferentes empresas sociales, beneficiando el impacto en el costo y mejorando el flujo de caja con ampliación de plazos y mejores condiciones comerciales.
- Se avanzó en la optimización del aplicativo de suministros, entregando herramientas a las empresas sociales para un manejo más eficiente de este recurso que contribuya a garantizar la razonabilidad y precisión de la información financiera

Las estrategias de
gestión de proveedores
**aportaron
positivamente
12 días** al ciclo de
conversión de efectivo.





Informe financiero

La sostenibilidad económica es el motor de nuestro desarrollo corporativo. Por eso, cada una de nuestras acciones está orientada por criterios de disciplina financiera hacia la eficiencia, la optimización y el buen manejo de los recursos. Así, garantizamos el cumplimiento de nuestra misión de cuidar la vida de nuestros grupos de interés de manera integral en el presente y hacia el futuro.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

INVERSIONES EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

Las principales inversiones realizadas por la Fundación Organización VID en el año 2025, se dieron en equipo médico científico, adecuaciones locativas y equipos de cómputo destinados principalmente a la nueva sede en Ciudad del Río para servicios de salud y la implementación del servicio de odontología en la sede centro de Salud VID. Con estas adquisiciones la Organización fortalece y potencia la realización de su actividad meritoria.

Gráfico 5. INVERSIONES



INFORME FINANCIERO

Resumen estado de actividades

La Fundación presenta un **crecimiento moderado en ingresos**, pero su rentabilidad se ve presionada por el aumento en costos operativos, con efectos de la **reforma laboral** y la **reducción de la jornada**.

Puntos clave:

Composición: los servicios de salud representan el 52.6% de los ingresos operacionales.

Sostenibilidad: aunque no se registran como ingresos de operación, las donaciones y los rendimientos de las inversiones apalancan el flujo de caja.

Cumplimiento de obligaciones: los resultados permitieron cubrir el servicio a la deuda, pagos a proveedores y el financiamiento de inversiones estratégicas.

Ingreso operativo
\$66.813
millones

Costos y gastos
\$73.620
millones

Resultado neto
\$19.209
millones

* Incluye \$ 14.908 millones por valorización de la propiedad de inversión.

[Ver estados financieros:](#)



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

INFORME FINANCIERO

Ingresos por empresa social

Salud VID
\$35.178
millones

Centro Jurídico VID
\$66
millones

Atardeceres VID
\$5.299
millones

Centro de Familia VID
\$809
millones

Colegio VID
\$3.304
millones

Centro de Eventos VID
\$773
millones

Centro de
Vivienda VID
\$90
millones

Tele VID
\$9.908
millones

* Incluye ingresos por donaciones



Principales índices

A continuación, los indicadores que permiten observar el comportamiento económico de la Fundación Organización VID en los dos últimos años.

INDICADORES	2025	2024
Costos y gastos operacionales / Ingresos Netos Operacionales	110,19%	108,56%
Razón corriente (Activo corriente / Pasivo corriente)	3,99	4,84
Relación de propiedad (Activo neto / Activo total)	93,98%	93,50%
Nivel de endeudamiento (Total pasivo / Total activo)	6,02%	6,50%
Rendimiento patrimonial (Excedentes / Activo neto)	4,21%	3,98%
Capital de trabajo en millones de pesos (Activo corriente / Pasivo corriente)	51.109	58.156
Apalancamiento financiero total (Pasivo financiero / Activo neto)	3,45%	3,10%
Apalancamiento total (Pasivo total / Activo neto)	6,40%	6,96%
Rotación de cartera (días)	30	31
Rotación de inventarios (días)	52	55
Rotación de proveedores (días)	37	25

Fuente: Dirección Financiera

CONTINUIDAD DEL NEGOCIO EN MARCHA

La Fundación Organización VID a través de su Junta Directiva como máximo organismo con autonomía y capacidad decisoria sobre las medidas de continuidad en el cumplimiento de su objeto social y los fines para los cuales pueda permanecer en adecuado funcionamiento, evalúa la permanencia de la Institución, la situación financiera, las intenciones actuales, el resultado de las operaciones y el acceso a recursos financieros y concluye que no se tienen situaciones que manifiesten la imposibilidad del funcionamiento de la Institución.

OPERACIONES DE FACTORING

La Fundación Organización VID permite la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Fundación Organización VID tiene dentro de sus políticas y filosofía institucional el respeto y el cumplimiento de las normas que regulan la propiedad intelectual y los derechos de autor, y vela permanentemente para que en su ejecución no existan desviaciones que la puedan afectar.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

**La Fundación
Organización
VID** se permite
informar sobre los
hechos de especial
relevancia ocurridos
entre el cierre del
ejercicio 2025 y la
fecha de emisión del
presente informe:

El incremento del salario mínimo legal de un 23,7% genera sobrecostos en la operación de nuestras empresas sociales. Estamos implementando acciones para contrarrestar sus efectos.

Ante el ajuste al **10,25%** en las tasas de intervención del Banco de la República en enero de 2026 (+100 pb), la Organización enfrenta un escenario de mayores costos en el servicio de la deuda. Sin embargo, esta coyuntura podría favorecer la rentabilidad y el desempeño general del portafolio de inversiones.

El entorno de incertidumbre política incrementa la volatilidad de los mercados, lo que exige un monitoreo constante de las inversiones y una postura conservadora frente al riesgo.



DESAFÍOS CORPORATIVOS PARA EL 2026



Equilibrar los requerimientos presupuestales de nuestros proyectos estratégicos con una realidad financiera retadora. Nuestra prioridad es mantener la inversión en el propósito institucional, optimizando cada recurso bajo criterios de máxima eficiencia y responsabilidad.



Fortalecer el Ecosistema de Cuidado: Integrar las capacidades de nuestras empresas sociales para ofrecer un acompañamiento transversal que cuide al ser humano en todas sus dimensiones y etapas de la vida.



Tecnología que multiplica bienestar: Trascender los límites físicos mediante herramientas digitales que permitan escalar nuestro impacto social y asegurar la relevancia institucional en el futuro.



Sincronizar el motor operativo para la agilidad estratégica: Consolidar una arquitectura donde procesos, estructura y personas funcionen como un solo ecosistema integrado, eliminando silos para garantizar que cada decisión tecnológica y humana acelere directamente nuestro propósito de cuidar la vida.



Diseñar narrativas adaptativas para conectar con las prioridades de los donantes mediante un mensaje de confianza, demostrando que la Organización VID es un aliado de alto impacto para la inversión social.



Multiplicar el impacto mediante alianzas estratégicas: Consolidar a la Organización VID como el aliado predilecto para la inversión social, atrayendo socios locales y nacionales que compartan nuestro propósito de cuidar la vida.



Redefinir el alcance de nuestra gestión hacia un enfoque de proyectos y alianzas de impacto social con base en la construcción de nuestra Teoría del Cambio, un modelo que nos permite medir lo que hacemos.



Transformar la gestión patrimonial: Evolucionar nuestra infraestructura inmobiliaria hacia un modelo de sostenibilidad estratégica que garantice los recursos necesarios para trascender en el modelo de servicio y multiplicar el impacto social de la comunidad.



Perfil Institucional
Marco Estratégico

Carta del
Director Ejecutivo

1. Cuidamos tu vida / Salud

2. Cuidamos tu familia / Familia

3. Formamos nuevas generaciones / Educación

4. Tú eres el protagonista de esta conversación

5. Honramos la experiencia / personas mayores

6. Sabemos cómo cuidarte / Gestión corporativa

7. Informe financiero

¡Gracias!

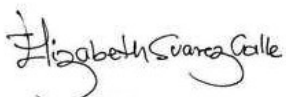
A nuestros usuarios, colaboradores, congregantes, miembros de las juntas directivas, benefactores, aliados y proveedores que, con su compromiso y vocación, hacen posible la continuidad de estas empresas sociales que permiten el cuidado integral de la vida en todas sus dimensiones.

FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN VID
NIT. 890.983.994-2
Estado de Situación Financiera
Al 31 de Diciembre de 2025 y 2024
(expresado en miles de pesos)

ACTIVO	Nota	2025	2024
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2	3.450.921	5.057.498
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	3	46.000.270	49.657.097
Cuentas por cobrar a clientes		5.001.380	6.827.684
Deterioro cuentas por cobrar a clientes		(107.081)	(226.367)
Otras cuentas por cobrar		11.684.950	8.930.961
Impuestos corrientes		93.476	239.775
Inventarios	4	1.511.852	1.851.534
Gastos pagados por anticipado	5	466.278	488.164
Anticipos de gastos	6	98.756	488.903
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		68.200.800	73.315.249
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Instrumentos financieros medidos a costo menos deterioro	3	15.010.274	14.970.935
Propiedad, planta y equipo	7	93.218.111	100.957.552
Depreciación acumulada Propiedad, planta y equipo		(19.274.403)	(21.075.790)
Propiedades de inversión	8	325.598.206	298.167.256
Intangibles	9	3.920.655	2.783.198
Amortización intangibles		(2.859.017)	(1.909.545)
Cargos diferidos	10	0	1.100
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		415.613.825	393.894.705
TOTAL ACTIVO		483.814.625	467.209.955

PASIVO Y ACTIVO NETO		Nota	2025	2024
PASIVO CORRIENTE				
Pasivos financieros	3		6.299.890	2.141.710
Cuentas comerciales			2.927.216	2.473.344
Impuestos corrientes			813.622	775.350
Beneficios a empleados	11		3.693.912	3.389.106
Ingresos recibidos por anticipado	3		19.065	9.162
Otros pasivos			3.337.803	6.370.586
TOTAL PASIVO CORRIENTE			17.091.508	15.159.259
PASIVO NO CORRIENTE				
Pasivos financieros	3		9.364.962	11.411.801
Beneficios a empleados de largo plazo	12		356.213	267.064
Otros pasivos no corrientes	13		2.289.271	3.544.974
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE			12.010.446	15.223.839
TOTAL PASIVO			29.101.954	30.383.098
ACTIVO NETO				
Activo neto temporalmente restringido	14		181.802.474	165.687.077
Activo neto sin restricciones			3.533.106	3.533.106
Exceso (déficit) de ingresos sobre gastos del periodo			19.135.815	17.365.396
Exceso (déficit) de ingresos sobre gastos acumulados			250.241.277	250.241.277
TOTAL ACTIVO NETO			454.712.671	436.826.856
TOTAL PASIVO Y ACTIVO NETO			483.814.625	467.209.955


Carlos Augusto Castro Ángel
 Director Ejecutivo


Elizabeth Suarez Calle
 Contadora
 TP 144417-T

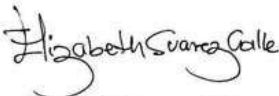

Jorge Luis Salazar Gómez
 Revisor Fiscal
 Designado por Asesores Asociados LTDA
 T.P. 52710-T

FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN VID
NIT. 890.983.994-2

Estado de Actividades
Al 31 de Diciembre de 2025 y 2024
(expresado en miles de pesos)

	Nota	2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	15	66.812.633	65.976.702
Costo de prestación del servicio	16	42.424.149	39.140.380
Excedente Bruto		24.388.483	26.836.323
Gastos de administración	16	31.195.479	32.483.624
Gastos financieros		2.487.676	2.583.903
Otros gastos		479.884	1.149.230
Ingresos financieros	15	5.819.088	7.437.435
Ingresos por donaciones		5.192.673	6.202.686
Otros ingresos		17.972.264	13.149.784
Resultado del ejercicio antes de impuestos		19.209.471	17.409.471
Impuesto a las ganancias	17	73.657	44.075
RESULTADO NETO DEL PERÍODO		19.135.815	17.365.396


Carlos Augusto Castro Ángel
Director Ejecutivo


Elizabeth Suarez Calle
Contadora
TP 144417-T


Jorge Luis Salazar Gómez
Revisor Fiscal
Designado por Asesores Asociados LTDA
T.P. 52710-T

FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN VID
NIT. 890.983.994-2

Estado de Flujo de Efectivo

Al 31 de Diciembre de 2025 y 2024
(expresado en miles de pesos)

	2025	2024
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Remanente del ejercicio neto	19.135.815	17.365.396
Partidas que no afectan el efectivo operacional:		
Depreciación	2.696.211	2.956.067
Amortización	1.058.248	894.644
(Disminución) Incremento pasivos estimados y provisiones	(1.374.990)	(82.994)
(Utilidad) pérdida, portafolio de inversiones (medidos a valor razonable)	(5.048.345)	(6.764.954)
(Utilidad) pérdida en venta, retiro activos	(994.606)	(851.119)
Pago intereses de obligaciones financieras	1.290.327	1.643.041
Otros rendimientos financieros	(269.783)	(398.962)
Donaciones recibidas	(5.192.673)	(6.202.686)
Donaciones entregadas a Clínica Cardio VID	0	621.919
Valorización propiedad inversión	(14.908.363)	(11.462.067)
Efectivo generado en operación	(3.608.158)	(2.281.716)
Cambios en partidas operacionales:		
(Incremento) Disminución deudores comerciales	1.826.304	(2.885.502)
(Incremento) Disminución otros deudores	(2.607.689)	477.275
(Incremento) Disminución en inventarios	339.682	(185.375)
(Incremento) Disminución en prepagados	412.033	(469.163)
Incremento (Disminución) en proveedores	453.872	657.756
Incremento (Disminución) cuentas por pagar	(446.221)	704.293
Incremento (Disminución) anticipos recibidos	(2.465.014)	2.514.305
Incremento (Disminución) obligaciones laborales	310.678	164.500
Incremento (Disminución) ingresos diferidos	9.903	7.027
(Incremento) Disminución por asignación de excedentes	(250.000)	(250.000)
Cambios Operacionales	(2.416.451)	735.117
FLUJO DE EFECTIVO NETO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	(6.024.610)	(1.546.599)

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:

Utilidad (pérdida), portafolio de inversiones	5.048.345	6.764.954
Retiros en portafolio de inversiones	7.500.000	0
Venta y retiro de activos fijos	1.487.127	2.720.740
Otros rendimientos financieros	269.783	398.962
Aumento de inversiones permanentes	(3.882.511)	(5.302.457)
Adquisición propiedad planta equipo	(9.773.265)	(3.165.437)
Adquisición de otros activos	0	(153.504)
Adquisición de Intangibles	(1.225.499)	(633.664)
Adquisición de diferidos	(19.635)	(130.914)
Donaciones entregadas a Clínica Cardio VID	(1.000.000)	(3.621.919)

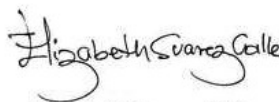
FLUJO NETO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN**(1.595.655)****(3.123.240)****ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:**

Recibido por el desembolso de préstamos	5.623.545	1.762.963
Recibido por donaciones	5.192.673	6.202.686
Pagado por obligaciones financieras amortización	(3.512.204)	(1.630.524)
Pagado por obligaciones financieras intereses	(1.290.327)	(1.643.041)

FLUJO NETO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN**6.013.688****4.692.083****AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EFECTIVO****(1.606.577)****22.244****EFFECTIVO AL COMIENZO DEL PERÍODO****5.057.498****5.035.254****EFFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO****3.450.921****5.057.498****Partidas que no afectan el efectivo:**

<i>Depreciaciones</i>	<i>2.696.211</i>	<i>2.956.067</i>
<i>Amortizaciones</i>	<i>1.058.248</i>	<i>894.644</i>
<i>(Disminución) Incremento pasivos estimados y provisiones</i>	<i>(1.374.990)</i>	<i>(82.994)</i>
<i>Valorización propiedad inversión</i>	<i>(14.908.363)</i>	<i>(11.462.067)</i>


Carlos Augusto Castro Ángel
 Director Ejecutivo


Elizabeth Suarez Calle
 Contadora
 TP 144417-T


Jorge Luis Salazar Gómez
 Revisor Fiscal
 Designado por Asesores Asociados LTDA
 T.P. 52710-T

FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN VID

NIT. 890.983.994-2

Estado de Cambio en el Activo Neto

Al 31 de Diciembre de 2025 y 2024

(expresado en miles de pesos)

BENEFICIO SOCIAL ACUMULADO											
Activo neto temporalmente restringido						Exceso (déficit) de ingresos sobre gastos acumulados					
Activo neto sin restricciones	Reservas para clasificados socioeconómicos	Reservas para adquisición de activos	Reservas para construcción s	Otras Reservas	Total	Exceso (déficit)		Transición a NIIF para las PYMES	Total	Total	
						de ingresos sobre gastos del periodo	Exceso (déficit) de periodos anteriores				
Saldos al 1° de enero de 2024	3.533.106	4.609.104	60.487.925	11.593.250	76.776.700	153.466.980	15.470.096	0	250.241.277	265.711.373	422.711.460
Exceso (déficit) de ingresos sobre gastos del periodo											
Traslado de exceso (déficit) de ingresos sobre gastos							17.365.396			17.365.396	17.365.396
Ajuste por distribución de excedentes año anterior			1819.879		10.410.217	12.220.096	(15.470.096)			(15.470.096)	(15.470.096)
Otros cambios...											12.220.096
Saldos a 31 Diciembre 31 de 2024	3.533.106	4.609.104	62.297.804	11.593.250	87.186.917	165.687.076	17.365.396	0	250.241.277	267.606.673	436.826.957
Exceso (déficit) de ingresos sobre gastos del periodo											
Traslado de exceso (déficit) de ingresos sobre gastos							19.135.815			19.135.815	19.135.815
Ajuste por distribución de excedentes año anterior			5.57.680		10.597.715	16.115.396	(17.365.396)			(17.365.396)	(17.365.396)
Otros cambios...											16.115.396
Saldos a Diciembre 31 de 2025	3.533.106	4.609.104	67.815.484	11.593.250	97.784.634	181.802.472	19.135.815	0	250.241.277	269.377.092	454.712.671

Carlos Augusto Castro Ángel
Director Ejecutivo

Elizabeth Suarez Calle
Contadora

Jorge Luis Salazar Gómez
Revisor Fiscal
Designado por Asesores Asociados LTDA
T.P. 52710-T

DESTINACION DEL BENEFICIO NETO O EXCEDENTE DEL AÑO 2025.

En su carácter de entidad sin ánimo de lucro del régimen tributario especial de acuerdo con la ley 1819 de diciembre de 2016 y el decreto 2150 del 20 de diciembre del 2017, la Dirección Ejecutiva presenta como propuesta de destinación del beneficio neto o excedentes , que precisa como parámetro de aplicación que se reinvierta en su totalidad el beneficio neto fiscal por valor de \$1.792.080.000 después de la depuración de inversiones realizadas por \$0, en las actividades meritorias de su objeto social, la junta Directiva de la Fundación Organización VID aprueban por unanimidad del 100% de los participantes, darle la siguiente destinación:

Asignación permanente para la adquisición de toda clase de activos operacionales, equipos de oficina y otra clase de activos fijos necesarios para la realización de las actividades meritorias de todas las obras sociales de la Fundación Organización VID, orientadas a su renovación tecnológica y a la realización de nuevas actividades que se hayan consignadas en el plan presupuestal, para ejecutar en el año 2026, 2027, 2028 y 2029 aprobadas por los máximos órganos de Dirección de la Fundación Organización VID.	\$ 1.542.080.000
Asignación permanente para ayudas y descuentos sociales a pacientes y usuarios de escasos recursos económicos que acceden a cualquiera de nuestras obras sociales, tanto de salud, educación, comunicaciones y de servicios, para ejecutar en el año 2026, 2027, 2028 y 2029.	\$ 250.000.000
Total destinación del beneficio neto	\$ 1.792.080.000

- De acuerdo con la ley 1819 y el decreto 2150 del 20 de diciembre del 2017, la destinación de excedentes de años anteriores fue la siguiente:

Asignación de los excedentes del año 2024 para ejecutar en el año 2025, 2026, 2027 y 2028.

En su carácter de entidad sin ánimo de lucro del régimen tributario especial de acuerdo con la ley 1819 de diciembre de 2016 y el decreto 2150 del 20 de diciembre del 2017, la Dirección Ejecutiva presentó como propuesta de destinación del beneficio neto o excedentes, que precisa como parámetro de aplicación que se reinvierta en su totalidad el beneficio neto fiscal por valor de \$6.767.680.000 después de la depuración de inversiones realizadas

por \$0, en las actividades meritorias de su objeto social, la junta Directiva de la Fundación Organización VID aprobó por unanimidad del 100% de los participantes, darle la siguiente destinación:

Asignación permanente para la adquisición de toda clase de activos operacionales, equipos de oficina y otra clase de activos fijos necesarios para la realización de las actividades meritorias de todas las obras sociales de la Fundación Organización VID, orientadas a su renovación tecnológica y a la realización de nuevas actividades que se hayan consignadas en el plan presupuestal, para ejecutar en el año 2025, 2026, 2027 y 2028 aprobadas por los máximos órganos de Dirección de la Fundación Organización VID.	\$ 5.517.680.000
Asignación permanente para ayudas y descuentos sociales a pacientes y usuarios de escasos recursos económicos que acceden a cualquiera de nuestras obras sociales, tanto de salud, educación, comunicaciones y de servicios, para ejecutar en el año 2025, 2026, 2027 y 2028.	\$ 250.000.000
Valor destinado para entregar mediante donación a la Clínica Cardio VID entidad sin ánimo de lucro con nit 811.046.900 para ejecutar en el año 2025 , para apoyarla en su misión de prestar servicios de salud a la comunidad en general	\$ 1.000.000.000
Total destinación del beneficio neto	\$ 6.767.680.000

Se informa a la Junta que la anterior destinación de excedentes, se ejecutó al 100% en el año 2025 en las actividades y proyectos aprobados en el acta No. 3 del 18 de marzo 2025 y de acuerdo a los periodos aprobados para la destinación de los excedentes.

Además se deja constancia en esta acta que no existen saldos de asignaciones permanentes, reservas o gastos por ejecutar de la destinación de excedentes de años anteriores al 2024.

Donaciones Recibidas

A diciembre 31 de 2025

En miles de pesos

Concepto	Monto de la donación	Plazo proyectado para el gasto o la inversión	Destino de la donación
Total de donaciones recibidas	5.192.673	1 año	Para el cumplimiento del objeto social principal, el cual se orienta a la asistencia social, la rehabilitación y la promoción humana en todos sus órdenes